

## ADAC Supercross München 18. – 20. Dezember 2009



# ADAC Supercross München – Facts:

Fans von Action, anspruchsvollem Motorsport, Akrobatik, einer kochenden Halle und Party bis tief in die Nacht dürfen sich ab sofort freuen: Vom **18. bis 20 Dezember 2009** findet der ADAC Supercross in der Münchner Olympiahalle statt.

- Supercross-Events haben Kultstatus - ein Hexenkessel voll begeisterter Zuschauer.
- 2009 in München erstmals unter der professionellen Leitung des ADAC Südbayern
- Teil der erfolgreichen ADAC Supercross-Veranstaltungen in Deutschland (Stuttgart, Dortmund, Kassel)
- Veranstaltungsteile:
  - Supercross
  - Supermoto und der
  - absolute Hingucker: Freestyle

**Action**

Ein ganzes Wochenende gehört die frisch renovierte Olympiahalle wieder den Crossern – das ist täglich über vier Stunden hochkarätiger Motorsport, Action, Akrobatik und Adrenalin pur. Über 20.000 Besucher sorgen dabei in drei Tagen für eine Stimmung, die man nicht vergessen wird.

**Supercross**

Beinharte Kämpfe, gewagte Überholmanöver, satte Sprünge – das ist großer Sport von gut 50 internationalen Profis in einer kochenden Halle.



**Party**

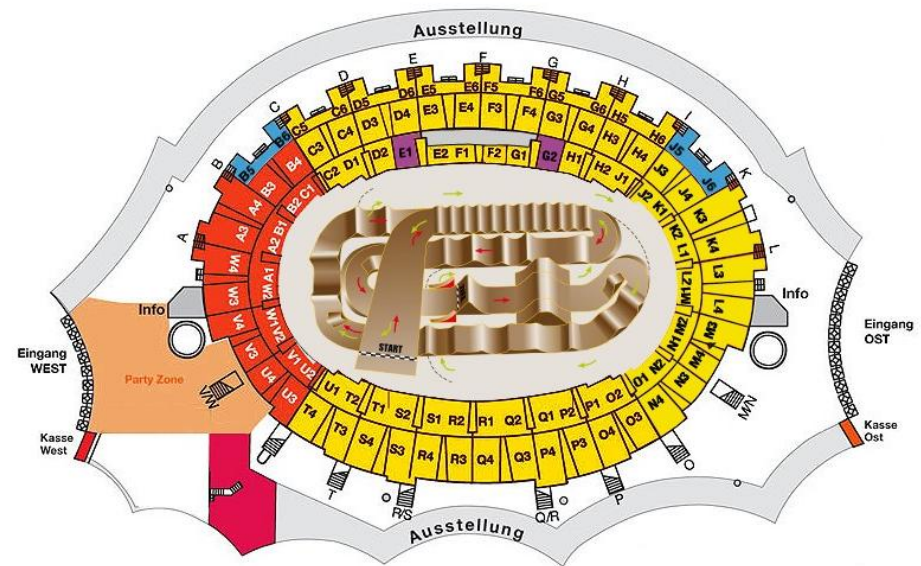
**Freestyle**

Sagenhaft, wie die Rider in 15 m Höhe unter dem Dach der Olympiahalle rocken. Tsunami, Kiss of Death, Cliffhänger und mehr bringen die Halle zum Toben. Die Jumps gibt es womöglich im Doppelpack, denn es warten zwei Schanzen auf die Freestyler. Geradezu losgelöst ist dann die Arena beim Back Flip – nur bei welcher Variante?



# ADAC Supercross München – Facts:

- Der Kick eines Supercross: Die Streckenführung Heuer führt der Start von der einen Zuschauergeraden direkt zur anderen, um dann mit einer harten 90° -Kurve direkt ins Waschbrett überzugehen.
- Furioses Finale jeder Veranstaltung:  
Die Freestyler zeigen was in über 12 m Höhe alles möglich ist.





# **ADAC Supercross München – Sponsoring:**

**Zeitraum, Location, Zielgruppe**

**Zeitraum:** 18. - 20. Dezember 2009

**Location:** Olympiahalle München

**Besucherzahlen:**

Erwarteter Kartenverkauf an 3 Tagen: 20.000 Stück  
(verkaufte Karten 2007: 18.000 Stück)

**Zielgruppe:**

- Sport- und Motorsportbegeisterte, Actionfans

# **ADAC Supercross München – Sponsoring:**

## **Alterstruktur**



### **Alterstruktur:**

- Bis 14 Jahre: 11%
- Bis 20 Jahre: 15%
- Bis 30 Jahre: 20%
- Bis 50 Jahre: 40%
- Ab 50 Jahre: 14%

Verteilung männlich : weiblich entspricht 75% zu 25%.

Die Besucher kommen zu 70% aus Süddeutschland, 15% aus dem übrigen Deutschland, 10% aus Österreich und der Rest in Höhe von 5% aus anderen Ländern (überwiegend EU).

Ausgewogene Zielgruppenverteilung mit der Chance, sich von Mitbewerbern abzuheben und auf einer kultigen, actiongeladenen Veranstaltung neue Kunden anzusprechen und Ihr Unternehmen neu zu präsentieren.

# **ADAC Supercross München – Sponsoring:**

## **Ablauf**



### **Freitag und Samstag**

- 17.00 Uhr Hallenöffnung – Große Verkaufsausstellung im Hallenrund
- 19.00 Uhr Opening und Fahrervorstellung
- 19.30 Uhr Beginn (Supercross mit SX1 und SX2, Supermoto, Freestyle-Show)
- 23.30 Uhr Veranstaltungsende (geplant)
- 23.30 Uhr Beginn Race Party (bis ca. 04.00 Uhr)

### **Sonntag**

- 10.30 Uhr Hallenöffnung – Große Verkaufsausstellung im Hallenrund
- 13:30 Uhr Opening und Fahrervorstellung
- 14:00 Uhr Beginn (Supercross mit SX1 und SX2, Supermoto, Premiere: neue ccm-Klasse im Jugendsport; Ehrung Gesamtsieger; Freestyle-Show)
- 18.00 Uhr Veranstaltungsende (geplant)



# **ADAC Supercross München – Sponsoring:**

## **Sponsoren-Integration**

Durch unseren sehr guten Kontakt zum Veranstalter und die perfekte Zusammenarbeit in anderen Bereichen ist uns ein Sonderstatus für die Erstveranstaltung eingeräumt worden. Somit bieten wir für 2009 ein sehr günstiges und umfangreiches Paket an.

### **Positionierung als einer der Top Partner:**

- Website [www.supercrossmuenchen.de](http://www.supercrossmuenchen.de)  
Nennung mit redaktioneller / bildlicher Einbindung
- Topplatzierung des Logos auf 30.000 Flyern
- Programmheft „ADAC Supercross München 2009“ in DIN A4 / 4c mit Teilnehmern, Streckenführung und Zeitplan (Auflage 20.000): Integration des Logos auf der Titelseite und kostenfreie, ganzseitige Anzeige 4c
- Optimale Platzierung Ihres Logos auf der Start/Zielrampe und Einbindung in Bandenwerbung.

# ADAC Supercross München – Sponsoring: Sponsoren-Integration

- Nennung und Abdruck des Logos wo immer möglich bei PR /Pressearbeit, redaktionelle Einbindung in der ADAC Motorwelt  
(Nord- und Südbayern, Gesamtauflage 2,2 Mio. Exemplare)

Der ADAC Supercross München 2009 wird hoch professionell von den Mitarbeitern des ADAC organisiert, Presse- und PR-Arbeit bewegen sich auf höchstem Niveau.

- Fläche für Promotionstand in der Olympiahalle  
(bestmögliche Platzierung wird garantiert, komplette Fläche 60 qm)  
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein weiterführendes Angebot für die Gestaltung und Bau eines Promotionstandes, passende Give-aways, Promotoren (Verteilung von Flyern und Give-aways) Promotientätigkeit nach Absprache ausdrücklich gestattet!
- Einbindung Ihres Logos in den Videowürfel der Olympiahalle (nach Absprache bzw. Verfügbarkeit)

Paketpreis für alle vorgenannten Leistungen: **19.850,00 €** (zzgl. MwSt.)

# ADAC Supercross München – Sponsoring: Eyecatcher

Zusätzlich bieten wir exklusiv den besten Eyecatcher und Werbeträger der ganzen Veranstaltung: Die Strecke ist gesäumt von etwa **800 Strohballen**, die in Kunststofffolie verpackt sind und mit Ihrem Logo versehen werden. Einen besseren Blickfang für Ihr Logo gibt es in der ganzen Halle nicht. Der Brand ist auf nahezu JEDEM Foto zu sehen (s. Beispielfotos) und für jeden Zuschauer über den gesamten Veranstaltungszeitraum sichtbar.

Diese Werbemöglichkeit bieten wir Ihnen für pauschal **16.000 € netto** (exklusiv, kein anderer Sponsor) an. In diesem Betrag sind die Druckkosten für die Kunststoffüberzüge der Strohballen bereits enthalten!



## Verkauf

[verkauf@webcombi.de](mailto:verkauf@webcombi.de)

Diane Gierahn

Telefon: +49 / 89 / 849 378 25

E-Mail: [dg@soma2.de](mailto:dg@soma2.de)

Elfi Ritschel

Telefon: +49 / 89 / 849 378 27

E-Mail: [er@soma2.de](mailto:er@soma2.de)

Sebastian Zillhardt

Telefon: +49 / 89 / 849 378 25

E-Mail: [sz@soma2.de](mailto:sz@soma2.de)

Mirko Sutter

Telefon: +49 / 89 / 849 378 25

E-Mail: [ms@soma2.de](mailto:ms@soma2.de)

## Admanagement

[admanagement@webcombi.de](mailto:admanagement@webcombi.de)

### Leitung Admanagement

Hans Müller

Telefon: +49 / 89 / 849 378 25

E-Mail: [hm@soma2.de](mailto:hm@soma2.de)

### Admanagment / Special-Ads

Robert Wölfel

Telefon: +49 / 89 / 849 378 25

E-Mail: [rw@soma2.de](mailto:rw@soma2.de)

### Special-Ads

Tino Kripfgans

Telefon: +49 / 89 / 849 378 25

E-Mail: [tk@soma2.de](mailto:tk@soma2.de)

### Admanagement / Disposition

Albert Madlener

Telefon: +49 / 89 / 849 378-25

E-Mail: [am@soma2.de](mailto:am@soma2.de)