



Presseinformation

Online-Vermarkter SOMA 2 startet ab sofort Performance-Marketing in Lifestyle-Zielgruppen

**WebCombi+ ist das vorgezogene Weihnachtsgeschenk für Werbungtreibende /
450 Websites, 21 Themenumfelder und 2,2 Milliarden Pls Gesamtreichweite**

München, 12. November 2009. Mit WebCombi+ erweitert SOMA 2, Premium-Vermarkter für Kommunikation im Online- und Eventbereich, sein Portfolio erstmalig um ein echtes Performance-Produkt:

Werbungtreibende können mit einer Run-on-Network-Kampagne in Lifestyle-Zielgruppen auf bis zu 450 Webseiten kostengünstig und schnell hohe Reichweiten aufbauen. 21 attraktive Themenumfelder wie Auto & Motorrad, Flirt, Frauen, Familie & Hobby, Gaming, Gesundheit & Wellness, Hardware & Technik, Immobilien, Literatur, Kunst & Kultur, Reise & Freizeit, Shopping, Sport, TV, Kino & DVD sowie Wirtschaft & Finanzen ermöglichen Werbeauftritte ohne hohe Streuverluste.

Zu der Gesamtreichweite von über 2,2 Milliarden Pls kommen täglich neue Websites hinzu. SOMA 2 greift mit WebCombi+ exklusiv auf den Werbemarktplatz GP Ads zu. Das neue Angebot umfasst darüber hinaus viele Sonderwerbeformate, ein professionelles Targeting sowie eine Klickratengarantie bei TKP-Kampagnen.

Philipp Hagl, Geschäftsführer SOMA 2: „Die Nachfrage an hochperformanten Werbeangeboten in Special-Interest Lifestyle-Zielgruppen steigt. Die für Werbungtreibende effiziente und gezielte Umsetzung und Planung erfordert jedoch viel Erfahrung, technisches Know-How und eine entsprechende Breite an Themenumfeldern. Performance darf nicht mit Gießkannen-Marketing verwechselt werden. Beide SOMA 2-Angebote, die Premium-WebCombi für die integrierte und nachhaltige Kommunikation und das Performance-Produkt WebCombi+, bedienen somit unterschiedliche Kampagnenziele und ergänzen sich daher hervorragend.“

Kontakt und weitere Informationen:

Boris Udina – extra pr + marketing / audio media verlag GmbH – Lindwurmstraße 109 – 80337 München
Tel.:00 49 (0) 89 / 17 11 92 39 - 6 / Fax: - 3 oder E-Mail unter udina@audiomedia.de

SOMA 2 GmbH

Seit 2001 ist die SOMA 2 GmbH als Vermarkter für Kommunikation im Online- und Eventbereich aktiv. Geschäftsführer sind Philipp Hagl und Pascal Kapp. Zu den vermarkteten Markenportalen zählen neben den Websites vieler Radiosender und dem Vertical Golf Network für die Golf-Community auch führende Lifestyle-Nightlife-Portale wie nachtagenten.de, virtualnights.com, eraffe.de und edgar.de. Das Premiumprodukt WebCombi umfasst in sieben Themenumfeldern über 120 Online-Werbeträger mit einer Gesamtreichweite von über 450 Millionen Pls. Mit WebCombi+ bietet SOMA 2 ein Produkt für Performance Online Marketing mit einer Gesamtreichweite von über 2,2 Milliarden Pls in 21 Themenumfeldern an. Im Eventbereich hat das Unternehmen Zugriff auf bundesweit rund 600 Event-Locations und Diskotheken und setzt crossmediale Konzepte mit Promotionaktionen und Produkttests um. Mehr Informationen unter www.soma2.de.