



Presseinformation

---

## **SOMA 2 vermarktet EDGAR E-Cards auf lokalisten.de**

### **Spezialvermarkter erweitert Portfolio um Online-Grußkarten / Interaktive Werbeform mit Feedback-Kanal für Zielgruppen zwischen 14 und 29 Jahren**

München, 08. Februar 2010. Werbungtreibende, die ihre Zielgruppe authentisch und nachhaltig ansprechen wollen, haben ab sofort ein neues Tool: SOMA 2, Spezialvermarkter für Online-Kommunikation und Events, implementiert und vermarktet EDGAR E-Cards als effiziente Sonderwerbeform unter dem Namen EDGAR E-Card Widget. SOMA 2-Partner ist die United Ambient Media AG, die EDGAR als Premium-Brand etabliert und darüber hinaus bislang über eine Milliarde haptische EDGAR-Karten verteilt hat.

Mit lokalisten.de hat SOMA 2 pünktlich zum Valentinstag am 14. Februar bereits das erste Portal gewonnen. Die mit 41 Millionen Visits erfolgreiche Freundes-Community bindet die Grußkartenfunktion im Postfach-Bereich im Rahmen der neuen Rubrik "E-Cards" ein. Monatlich rotieren zehn E-Cards in einem virtuellen Kartenständer, die aus Motiven von EDGAR, lokalisten.de und aus buchbaren Kundenmotiven bestehen. Wenn gewünscht, können sich Werbungtreibende ihre E-Cards von SOMA 2 und United Ambient Media individuell konzipieren lassen.

Diese wirkungsvolle Werbeform ist bei Usern als akzeptierte Nutz- und Mehrwertfunktion beliebt und eignet sich zudem hervorragend als virales Kommunikationsinstrument für Kunden, die ihre Produkte interaktiv erlebbar machen möchten.

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

Boris Udina – extra pr + marketing / audio media verlag GmbH – Lindwurmstraße 109 – 80337 München  
Tel.:00 49 (0) 89 / 17 11 92 39 - 6 / Fax: - 3 oder E-Mail unter [udina@audiomedia.de](mailto:udina@audiomedia.de)

#### **SOMA 2 GmbH**

Seit 2001 ist die SOMA 2 GmbH als Vermarkter für Kommunikation im Online- und Eventbereich aktiv. Geschäftsführer sind Philipp Hagl und Pascal Kapp. Zu den vermarkteten Markenportalen zählen neben den Websites vieler Radiosender und dem Vertical Golf Network für die Golf-Community auch führende Lifestyle-Nightlife-Portale wie [nachtagenten.de](http://nachtagenten.de), [virtualnights.com](http://virtualnights.com), [eraffe.de](http://eraffe.de) und [partysan.net](http://partysan.net). Das Premiumprodukt WebCombi umfasst in sieben Themenumfeldern über 120 Online-Werbeträger mit einer Gesamtreichweite von über 450 Millionen PIs. Mit WebCombi+ bietet SOMA 2 ein Produkt für Performance Online Marketing mit einer Gesamtreichweite von über 2,2 Milliarden PIs in 21 Themenumfeldern an. Im Eventbereich hat das Unternehmen Zugriff auf bundesweit rund 600 Event-Locations und Diskotheken und setzt crossmediale Konzepte mit Promotionaktionen und Produkttests um. Mehr Informationen unter [www.soma2.de](http://www.soma2.de).