

Radio / TV

Über 90 Titel mit über 59 Mio. Pls Reichweite

Ihr Umfeld für private Radio- und TV-Sender

Unsere Partner:

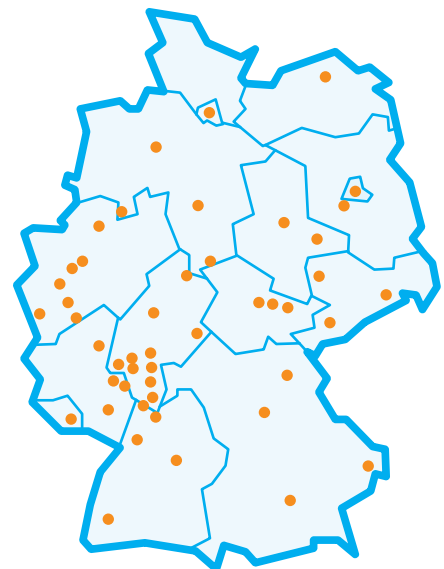
**STUDIO
GONG**

RBC

BUSINESS TO MEDIA CONSUMER

In folgenden Städten sind wir mit **Radio/TV** präsent:

Alzey, Annaberg, Ansbach, Aschaffenburg, Augsburg, Bad Kreuznach, Bad Tölz, Bamberg, Bayreuth, Bergstrasse, **Berlin**, Bingen, Bochum, **Bonn**, Bremen, Burgkirchen, Chemnitz, Coburg, Darmstadt, Deggendorf, Dessau, Donauwörth, **Dresden**, **Düsseldorf**, Erding, Erfurt, Essen, Frankfurt, **Frankfurt/Main**, Freiburg, Freilassing, Freising, Fürstenfeldbruck, Fulda, Garmisch-Partenkirchen, Görlitz, Göttingen, Günzburg / Ulm, Halle, **Hamburg**, **Hannover**, Heidelberg, Hof, Ingolstadt, Jena, Kaiserslautern, Karlsruhe, Kassel, Kaufbeuren, Kempten, Koblenz, Köln, Konstanz, Kulmbach, Landshut, **Leipzig**, Magdeburg, Main-Kinzig, Mainz, Mannheim, Marburg, Memmingen, **München**, Münster, **Nürnberg**, Offenbach, Osnabrück, Passau, Plauen, Potsdam, Potsdam-Babelsberg, Regensburg, Rheingau, Rosenheim, **Rostock**, Saarbrücken, Schwabach, Schweinfurt, Straubing, **Stuttgart**, Traunstein, Ulm, Weiden, Weimar, Wiesbaden, Würzburg



Kontakt und weitere Informationen

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12
82110 Germering

Tel.: 00 49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: 00 49 (0) 89 - 84 06 14 - 39
E-Mail: verkauf@webcombi.de



www.90elf.de

Das erste reine Fussball-Radio in Deutschland. Live Berichterstattung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga. Alle Einzelspiele, Konferenz oder individuelle Konferenz wählbar.



Kennzahlen

PIs / Monat	1.200.000
Visits / Monat	450.000
Unique Users	225.000
Email-Verteiler	43.910

Facts

Online-Start	2008
--------------	------

Sonderwerbformen

- ▶ Eigene Werbebox auf der Startseite im redaktionellen Umfeld
- ▶ Eigener Top-Thema-Artikel (oder Sponsoring)
- ▶ Werblicher Newsartikel (oder Sponsoring)
- ▶ Werbliches Audio (mit Text, Bild & Nachhörplayer)
- ▶ Text- oder Grafik-Teaser in der Marginalspalte (rechte Seite)
- ▶ Werbegrafik in der Roll-Bande
- ▶ Werben in 90elf-Twitter-Nachrichten (oder Sponsoring)
- ▶ Eigene Produktseite im Navigationsbaum
- ▶ Werbecontainer direkt in redaktionellen Artikeln
- ▶ Grafisches Rubriken-Sponsoring

Geschlechterverteilung



Altersverteilung





www.egofm.de

Der neue Sender in Bayern mit Musik abseits des Mainstream – DJ-Specials zum Download, Shoutbox, Shops und Eventkalender – dank der jungen und aktiven Community ist immer was los...

Kennzahlen

Pls / Monat	188.400
Visits / Monat	62.000
Unique Users	-
Email-Verteiler	-

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



www.ostseewelle.de

Das beliebteste Privatrado Mecklenburg-Vorpommerns beeindruckt nicht nur durch Reichweiten sondern auch durch einen Internetauftritt, der keine Wünsche offen lässt.

Kennzahlen

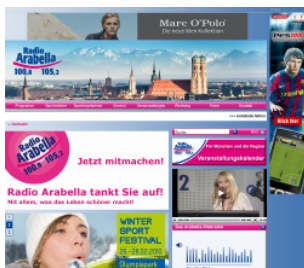
Pls / Monat	16.068.700
Visits / Monat	454.400
Unique Users	-
Email-Verteiler	-

Geschlechterverteilung



Altersverteilung





www.radio-arabella.de

Die Seite des größten Münchner Lokalradios bietet neben umfangreichen Services und Nachrichten sechs Webradiochannel und eine Videoplattform.

Kennzahlen

Pls / Monat	119.000
Visits / Monat	53.000
Unique Users	27.000
Email-Verteiler	-

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



www.radiobob.de

Rocksender mit Kultstatus; Webseite mit Blog als zentralem Element, dadurch sehr enges Verhältnis zum User

Kennzahlen

Pls / Monat	280.000
Visits / Monat	140.000
Unique Users	60.000
Email-Verteiler	-

Geschlechterverteilung



Altersverteilung





www.charivari.de

Münchens bester Mix, dazu die MIP Community (Munich Important Person), die von exklusiven Gutscheinen und Events profitiert.

Kennzahlen

Pls / Monat	369.200
Visits / Monat	111.500
Unique Users	-
Email-Verteiler	-

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



www.radiogong.de

Seit über 20 Jahren mit das Beste in München! Hier gibt es die beste Musik via Webradio, Insider-Tips rund um Bayerns Hauptstadt und alle Infos zu Münchens Sender Nummer 1

Kennzahlen

Pls / Monat	474.100
Visits / Monat	127.200
Unique Users	65.100
Email-Verteiler	-

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



Kennzahlen 1/3 *

URL	PIs	Unique Users	Visits
104.6rtl.com	*	*	*
90elf.de	1.200.000	450.000	225.000
alpenwelle.de	*	*	*
apolloradio.de	1.500.000	50.000	20.000
aschaffenburg24.de	118.000	45.000	28.000
baden.fm	84.000	26.000	15.000
bb-radio.de	*	*	*
bcs-sachsen.de	*	*	*
blizzaktuell.de	11.000	5.000	5.000
charivari.com	162.800	40.500	*
charivari.de	396.200	111.500	*
charivari.fm	425.500	30.500	*
charivari986.de	55.800	13.400	*
daladala.de	*	*	*
dieneue1077.de	378.200	76.500	*
donau3fm.de	103.000	33.000	16.000
dresden-fernsehen.de	252.000	84.000	55.000
egofm.de	188.400	62.000	*
elsterwelle.de	4.000	2.000	1.000
euroherz.de	39.000	10.000	6.000
extra-radio.de	*	*	*
fantasy.de	27.700	16.100	*
franken-tv.de	110.000	34.000	24.000
frm-online.de	5.000	1.000	1.000
funkhaus.com	*	*	*
funkhaus-	*	*	*
aschaffenburg.de	*	*	*
funkhaus-coburg.de	3.000	2.000	*
funkhaus-freiburg.de	*	*	*
funkhaus-nuernberg.de	*	*	*
funkhaus-regensburg.de	98.900	25.800	*
gong971.de	192.100	55.900	*
gongfm.de			

* Tagesaktuelle Kennzahlen incl. Erhebungsquellen erhalten Sie von unserem Verkauf.

Kennzahlen 2/3 *

URL	PIs	Unique Users	Visits
hitradionl.de	372.800	58.700	*
hitradio-rtl.de	*	*	*
hitwelle.de	*	*	*
inn-salzach-welle.de	*	*	*
kanal8.de	65.000	44.000	40.000
leipzig-fernsehen.de	154.000	57.000	38.000
mainfm.de	*	*	*
mainfranken24.de	*	*	*
marktspiegel.de	30.000	10.000	7.000
meine-neue-welle.de	2.121.000	183.400	*
mittelsachsen-tv.de	10.000	4.000	3.000
munig.com	*	*	*
neumarkt-tv.de	14.000	6.000	4.000
ostseewelle.de	16.068.700	454.400	*
otv.de	171.000	56.000	34.000
primaso.de	3.000	1.000	1.000
primasonntag-nbg.de	4.000	1.000	1.000
primatononline.de	176.000	32.000	17.000
radio2day.de	*	*	*
radio8.de	3.600	1.100	*
radio-arabella.de	119.000	53.000	27.000
radioawn.de	*	*	*
radio-bamberg.de	85.000	22.000	11.000
radiobob.de	280.000	140.000	60.000
radio-charivari.de	63.800	8.200	*
radiochemnitz.de	86.400	22.800	*
radiodresden.de	103.000	33.900	*
radioeins.com	131.000	37.000	15.000
radioerzgebirge.de	*	*	*
radiof.de	51.200	14.700	*
radio-galaxy.de	263.800	79.300	*
radiogong.com	*	*	*

* Tagesaktuelle Kennzahlen incl. Erhebungsquellen erhalten Sie von unserem Verkauf.

Kennzahlen 3/3 *

URL	PIs	Unique Users	Visits
radiogong.de	474.100	127.200	65.100
radio-in.de	92.000	36.000	17.000
radiolausitz.de	87.000	23.800	*
radioleipzig.de	82.600	25.000	*
radio-mainwelle.de	12.000	10.000	*
radio-plassenburg.de	73.000	26.000	11.000
radio-primavera.de	*	*	*
radio-seefunk.de	56.000	26.000	13.000
radio-trausnitz.de	92.000	24.000	13.000
radiozwickau.de	92.600	28.700	*
ramasuri.de	*	*	*
ranl.de	4.000	2.000	1.000
rnf.de	162.400	37.000	20.800
rsa-radio.de	*	*	*
rsa-radio.de	*	*	*
rtl.de	885.900	95.500	*
rtl-nordschwaben.de	*	*	*
rtl-suedschwaben.de	*	*	*
sachsen-fernsehen.de	520.000	176.000	81.000
spreeradio.de	*	*	*
starfm.de	*	*	*
sw-anzeiger.de	8.000	2.000	*
top-fm.de	565.000	109.000	*
tvaktuell.com	170.000	60.000	38.000
tvo.de	136.000	44.000	27.000
tv-sachsen.regio-tv-portal.de	2.000	500	500
tv-suedbaden.de	89.000	37.000	29.000
tv-touring.de	113.000	38.000	24.000
unserradio.de	115.000	36.000	16.000
vogtlandradio.de	*	*	*
wob-online.de	6.000	2.000	1.000
wunschradio.fm	150.000	100.000	30.000

* Tagesaktuelle Kennzahlen incl. Erhebungsquellen erhalten Sie von unserem Verkauf.

Preise

Standardwerbiformen

	Format	Homepage	Rotation	Channel Rotation
Full Banner	468 x 60	20,00	15,00	10,00
Super Banner	728 x 90	25,00	20,00	15,00
Wide Skyscraper	160 x 600	30,00	25,00	20,00
Medium Rectangle	300 x 250	40,00	35,00	30,00
Universal Flash Layer	400 x 400	55,00	45,00	40,00
Interstitial	Fullscreen	65,00	65,00	-
Wallpaper	Fullscreen	65,00	-	-
Streaming Ad		auf Anfrage	auf Anfrage	-
Tandem Layer & Sky		68,00	62,00	-
Tandem Layer & XXL		68,00	62,00	-

Bei Targeting-Nutzung erhöht sich der Basis-TKP um 5,00 €, bei expandable Werbemitteln erhöht sich der Grund-TKP um 50%

Alle Preise in € zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle bisherigen Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Bei Nachweis wird eine Agenturermäßigung von 15 % gewährt. Es gelten die AGB der SOMA 2 GmbH.

Sonderwerbiformen

Advertorial	auf Anfrage
Site-Branding	auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

Zahlungen erfolgen 8 Tage mit 2% Skonto und 14 Tage rein netto. Erstgeschäfte sind per Vorkasse zu entrichten.

Abrechnungsgrundlage bilden, sofern nicht anders geregelt, die Reportings unserer Adserver.

Wir berücksichtigen Zählerdifferenzen bei Kampagnen bis spätestens 14 Tage nach Rechnungsstellung in der

Stornoregelung

bis 1 Woche vor Kampagnenstart
50% vom Auftragsnetto

bis 3 Werktagen vor Kampagnenstart
80% vom Auftragsnetto

bis 0 Werktagen vor Kampagnenstart
100% vom Auftragsnetto

Mindestbuchungsvolumen

3.000,00 EUR (netto)

Beim Erstgeschäft machen wir gerne eine Ausnahme.

Ihre Ansprechpartner

Verkauf

verkauf@webcombi.de

Nielsen 1,5 und 6

Florian Brandt
Hotline +49 (40) 31 99 20 74
E-Mail fb@soma2.de

Nielsen 2

Philipp Hagl
Hotline +49 (89) 84 93 78 26
E-Mail ph@soma2.de

Nielsen 3, 4 und 7

Elfi Ritschel
Hotline +49 (89) 84 93 78 27
E-Mail er@soma2.de

Performanceprodukte, national

Sebastian Zillhardt
Hotline +49 (89) 84 93 78 25
E-Mail sz@soma2.de

Büro München (Hauptsitz):

SOMA 2 GmbH
Industriestr. 12 - 14
D-82110 Germering
Tel.: 089 – 84 93 78 25
Fax: 089 – 84 06 14 39

Büro Hamburg:

SOMA 2 GmbH
Theodorstr. 42-90 (Haus 6a)
D-22761 Hamburg
Tel.: 040 – 31 99 20 74
Fax: 089 – 84 06 14 39

Admanagement

admanagement@webcombi.de

Admanagement

Mike Steinert
Hotline +49 (0)89 / 849 378 25
E-Mail ms@soma2.de

Admanagement / Special-Ads

Robert Wölfel
Hotline +49 (0)89 / 849 378 25
E-Mail rw@soma2.de

Admanagement / Disposition

Albert Madlener
Hotline +49 (0)89 / 849 378 25
E-Mail am@soma2.de

Advertorials / Special-Ads

Tino Kripfgans
Hotline +49 (0)89 / 849 378 25
E-Mail tk@soma2.de

Rechtliches:

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:
Philipp Hagl, Pascal Kapp
Registergericht: Amtsgericht München
Registernummer: HRB I 12354
Umsatzsteuer-ID gemäß § 27 a UStG: DE 179318318

Bankverbindung:

Bank: Dresdner Bank AG
BLZ: 700 800 00
Konto-Nr.: 781 004 000