



Jan Gustenberg übernimmt Key-Account für SOMA 2

Spezial-Vermarkter baut neuen strategischen Standort in Hamburg bereits kurz nach der Gründung personell aus

München / Hamburg, 25. März 2010. Der Münchner Vermarkter SOMA 2 verstärkt seine regionale Präsenz. Das neu gegründete Hamburger Büro bekommt mit Jan Gustenberg einen Key Account Manager für den Raum Nielsen 2. Gustenberg ist Kaufmann für Marketingkommunikation und kommt aus dem Sales-Bereich der United Ambient Media AG. Er berichtet an Florian Brandt, der das Büro seit der Gründung Anfang Februar leitet und für den Vertrieb in den Regionen Hamburg, Berlin und Bremen verantwortlich ist.

Hamburg ist für den Spezial-Vermarkter, der sich national mit reichweitenstarken Marken wie WebCombi und WebCombi+ und der Vermarktung von Lifestyle-, Golf- und Radio-Websites etabliert hat, ein strategisch wichtiger Standort. SOMA 2 vermarktet neben Edgar.de seit März 2010 auch die EDGAR E-Card Widgets für United Ambient Media. Die Münchner haben mit lokalisten.de bereits das erste große Portal für die Einbindung dieses Services akquiriert und die Einbindung zusammen mit United Ambient Media umgesetzt. In einem virtuellen Kartenständer im Bereich Postfach rotieren zehn EDGAR E-Cards, von denen bis zu vier von Werbetreibenden als interaktives und virales Marketinginstrument gebucht und gestaltet werden können.

Kontakt und weitere Informationen:

Boris Udina – extra pr + marketing / audio media verlag GmbH – Lindwurmstraße 109 – 80337 München
Tel.: 00 49 (0) 89 / 17 11 92 39 - 6 / Fax: - 3 oder E-Mail unter udina@audiomedia.de

SOMA 2 GmbH

Seit 2001 ist die SOMA 2 GmbH als Vermarkter für Kommunikation im Online- und Eventbereich aktiv. Geschäftsführer sind Philipp Hagl und Pascal Kapp. Zu den vermarkteten Markenportalen zählen neben den Websites vieler Radiosender und dem Vertical Golf Network für die Golf-Community auch führende Lifestyle-Nightlife-Portale wie nagenten.de, virtualnights.com, eraffe.de und partysan.net. Das Premiumprodukt WebCombi umfasst in sieben Themenumfeldern über 120 Online-Werbeträger mit einer Gesamtreichweite von über 450 Millionen Pls. Mit WebCombi+ bietet SOMA 2 ein Produkt für Performance Online Marketing mit einer Gesamtreichweite von über 2,2 Milliarden Pls in 21 Themenumfeldern an. Im Eventbereich hat das Unternehmen Zugriff auf bundesweit rund 600 Event-Locations und Diskotheken und setzt crossmediale Konzepte mit Promotionaktionen und Produkttests um. Mehr Informationen unter www.soma2.de.