



SOMA 2

webcombi
by SOMA 2 GmbH

WM-Special 2010

Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner rund um das Thema innovative Onlinewerbung und mehr. Durch die Vernetzung von Onlinewerbeformen mit attraktiven Offline- /und Guerilla-Konzepten geben wir Ihrer Kampagne und Ihrem Produkt ein einzigartiges Profil.



Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de



SOMA 2

webcombi
by SOMA 2 GmbH

Inhalt

1. Special Nachtagenten (Seite 3 – 5)
2. Special Edgar (Seite 6 -8)
3. Special Virtualnights (Seite 9-11)
4. Special SOMA2 (Seite 12-16)
5. Kontaktdaten (Seite 17)



**VIRTUAL
NIGHTS.COM**

www.
partyson
.NET

eraffe.de

Bartime.de®
„BEQUEM „LECKER „SEXY!“

nacht 
agenten

Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de

Nachtagenten – Branding / Sponsoring

1. Nachtagenten

Als führendes Online-Portal hinsichtlich Nightlife, Szene und Lifestyle ist Nachtagenten seit 2001 eine unumgängliche Größe in Deutschland.

Durch die frühe Öffnung zum Social Network Facebook wurden im Vergleich zu den Mitbewerbern Trafficverluste verhindert.

Ausserdem unterstreicht die preisgekrönte **Nachtagenten-iPhoneApp** mit fast 100.000 Downloads den ungebremsten Innovationsgrad des Portals.

In 2009 wurden monatlich folgende Reichweiten erzielt :

350.000 Unique Users im Web

100.000 über iPhone

100.000 Newsletterempfänger (Double OptIn)

100.000 Unique Users über Fotografie im Club (jeder Fotografierte bekommt eine Karte)



Nachtagenten – Branding / Sponsoring

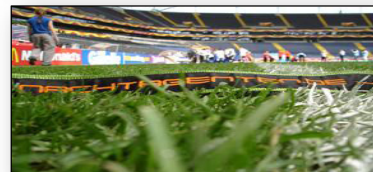
Nachtagenten WM Themenspecial – Teil 1

Die Nachtagenten werden mit redaktionellen Beiträgen rund um die WM und dem Thema „Public Viewings“ ständig die Community am Ball halten. Außerdem wird jedes der 64 Spiele als Event mit Gewinnspiel angelegt, bei dem die Community Tipps abgeben kann (Gewinner A/B/unentschieden).

Unter den Tagessiegern werden Tagespreise verlost und am Ende der WM werden die drei besten Tipper mit WM Preisen belohnt.

Unser Angebot:

1. Branding der Teaser der WM-Spiel Eventanzeigen
2. Präsentation der Detailansicht der WM Spiele (Sponsoring)
3. Branding der WM-Stadien als Eventlocations
4. Branding der täglichen WM News
5. Präsentation der WM-Newsletter (Sponsoring; geplant vier Stück)
6. Präsentation des täglichen Kicktipps (Sponsoring)
7. Co-Branding der Handoutkarten der Nachtagenten Fotografen



Erstellen Sie Ihr passendes Werbepaket und fragen Sie nach unseren Top Preisen zur WM 2010

nachtagenten

Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

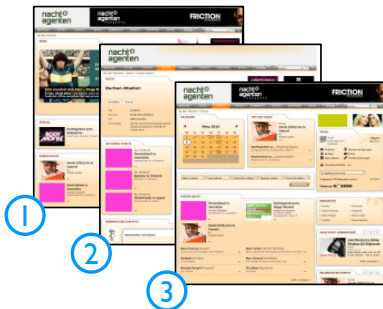
Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de

Nachtagenten – Branding / Sponsoring

Nachtagenten WM Themenspecial – Teil 2

Durch Bündelung verschiedener Kanäle erreicht die Community bequem jedes WM-Spiel und somit Ihre Produkte.



- ① WM Spiele als Event auf der Startseite
- ② WM Location inkl. der stattfindenden Spiele
- ③ WM Spiele im Eventkalender

- ④ WM Spiel in der Detailansicht mit Kicktipp-Gewinnspiel inkl. Branding und viele weitere Werbemöglichkeiten (siehe folg. Seite)

Jede Seite lässt sich individuell branden!

Edgar – Branding / Sponsoring

2. Edgar

Ab dem 11. Juni gilt es wieder, die Latte in Sachen taktischer Ausrichtung, Treffsicherheit und spielerischer Effizienz beim Erreichen attraktiver Zielgruppen ein wenig höher zu hängen. Und was wäre da besser geeignet als das Edgar Tippspiel 2010 zur anstehenden Fußball-WM?

750.000 registrierte User auf edgar.de und 10.000 Teilnehmer am WM-Tippspiel vor 4 Jahren (6.000 zur EM 2008) sprechen eine eindeutige Sprache und lassen Sie auf einer packenden Laola-Welle des Erfolges mit schwimmen.

Unser Angebot für Sie:

- Versand als E-Card der Woche an 750.000 registrierte User
- Vierwöchige E-Card Rotation auf edgar.de (ca. 350.000 Adimpressions)
- Vierwöchige edBox Platzierung im Bereich des Tippspiels *
- Einwöchige Platzierung als Wallpaper auf der edgar.de Startseite
- Einwöchige Exklusiv-Platzierung als Wallpaper auf der Tippspiel Microsite *
- Sponsorplatzierung unter Gewinne und Partner

Mediawert: ~~ca. 45.000,- EUR~~

Unser Preis: 25.000,- EUR (AE-fähig, keine weiteren Rabatte)



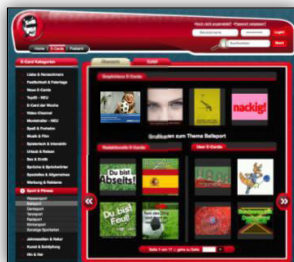
Edgar – Branding / Sponsoring

Edgar WM Package – Teil 1



E-Card der Woche

Einmaliger Versand als E-Card der Woche an 750.000 registrierte User im Wunschzeitraum direkt vor und während der WM. **(Mediawert: Euro 30.000 n/n)**



E-Card-Rotation

Vierwöchige E-Card Rotation auf edgar.de mit ca. 350.000 Ad-Impressions im Zeitraum vom 11. Juni bis 11. Juli (Überlieferung kostenlos). Die E-Card erscheint auf den ersten Plätzen in allen 108 Rubriken. **(Mediawert: Euro 8.750 n/n)**



Homepage-Wallpaper

Einwöchige Platzierung als Wallpaper auf der edgar.de Startseite mit ca. 20.000 Ais im Zeitraum vom 12. Mai bis 29. Juni. **(Mediawert: Euro 2.000 n/n)**



Edgar – Branding / Sponsoring

Edgar WM Package – Teil 2 (Tippspiel Microsite)



edBox-Platzierung im Bereich des Tippspiels
Vierwöchige edBox Platzierung * im Bereich des Tippspiel im Zeitraum vom 11. Juni bis 11. Juli.



Exklusives Wallpaper auf Tippspiel-Microsite
Einwöchige Exklusiv-Platzierung als Wallpaper* auf der Tippspiel Microsite im Zeitraum vom 11. Juni bis 11. Juli.

* Vorab keine Angabe von Als möglich



Virtual Nights – Branding / Sponsoring / Cross-Media

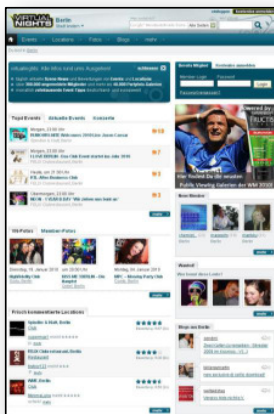
3. Virtual Nights

Punktgenau zur WM sind die Virtual Nights deutschlandweit an den Public Viewing Hotspots präsent. Mit über 10 Mio. Kontakten erreichen Sie garantiert Ihre Zielgruppe. Egal ob Online / Offline oder Crossmedial



Virtual Nights – Branding / Sponsoring / Cross-Media

Virtual Nights – Public Viewing – Teil 1



Integration Ihres Logos und farbliche Anpassung im CI des Kunden möglich

Zeigen Sie Präsenz auf virtualnights.com & vor Ort

- Wo? Public Viewing Hotspots deutschlandweit
- Wann? 11.06. – 11.07.2010
- Starke Frequentierung und hohe Verweildauer der Virtualnights User in den Public Viewing Galerien

ca. 10 Millionen Kontakte:

- Branding aller 125 Galerien mit über 20.000 Fotos
- „powered by“
- Standardwerbemittel
- plus individuelle Specials

Sponsern sie attraktive & interaktive Inhalte:

- Flyerverteilung & Sampling vor Ort
- Fotografen & Promoter im Outfit des Look der Marke





webcombi
by SOMA 2 GmbH

Virtual Nights – Branding / Sponsoring / Cross-Media

Virtual Nights – Komplettpaket – Teil 2

Buchen Sie das Komplettpaket auf virtualnights.com, bestehend aus Brandings und individuell angepassten Mechanismen!

Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit den attraktiven Content aller Public Viewing Events in Deutschland der WM 2010 auf virtualnights.com zu sponsern!

Wir erweitern die Kampagne für Sie über alle relevanten Social Media Kanäle!



VIRTUAL NIGHTS | media

Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de



SOMA 2

webcombi
by SOMA 2 GmbH

SOMA 2 WEBCOMBI SPECIAL

SOMA 2 WebCombi Specials

Speziell für die WM 2010 haben wir Ihnen exklusive Angebote geschnürt. Nutzen Sie unser gesamtes Portfolio und katapultieren Sie Sich in den Vermarkterhimmel.

Banderole Ad

Besondere Form
passend zur WM:
Werbemittel wird als
rollender Ball über den
Werbeträger gelegt

TKP zu 19,00 EUR

Performance

Nutzen Sie
Sonderpreise von
unserem Performance
– Produkt **webcombi+**

CPC im RON zu 0,29
EUR

Redaktion

Sie begleiten exklusiv
das Spezial zur Fußball
WM als Partner im
redaktionellen Umfeld
auf gewünschten Titel
unseres Portfolios

Exklusiv

Exklusive Belegung
aller Werbeflächen
mit Ihren
Werbemitteln

Umsetzung im Look &
Feel des Kunden



Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de

SOMA 2 WEBCOMBI SPECIAL

SOMA 2 WebCombi Special – Banderole Ad

Das Banderole Ad, das sich ähnlich einem bedruckten Papierstreifen um den Content wickelt, gilt als besonders auffällig und wirkt dennoch nicht störend. Auch in Sachen Glaubwürdigkeit und Aktivierungsleistung schlägt das Banderole-Ad in der Untersuchung alle anderen Formen deutlich



Rollerender Ball animiert den
Aufbauvorgang der Banderole Ad



Mediawert: 65,- EUR TKP

Unser Preis: 19,- EUR TKP (AE-fähig, keine weiteren Rabatte)

Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de

SOMA 2 WEBCOMBI SPECIAL

SOMA 2 WebCombi Special – Exklusiv

- Redaktionelles Themen-Spezial, von der Soma 2 Redaktion erstellt
- Umsetzung im Look & Feel vom gewünschten Werbeträger
- Exklusive Belegung aller Werbeflächen mit Werbeformen des Partners
- Buchbare Werbemittel: Standartwerbemittelmix, Wallpaper und Teaser

Ihr Benefit:

- Positiver Imagetransfer durch ein exklusives Sponsoring im Umfeld eines qualitativ hochwertigen online Spezials.
- Die exklusive Belegung der Werbefläche im Spezial garantiert Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit minimalem Streuverlust und maximaler Auseinandersetzung mit der Thematik.



Platzierungsbeispiel auf bartime.de

SOMA 2 WEBCOMBI SPECIAL

SOMA 2 WebCombi Special – Performance

Unser Performanceprodukt WebCombi+ beinhaltet:

- Über 450 Werbeträger
- Gesamtinventar von mehr als 2,5 Mrd. Pls
- 21 Themenumfelder
- 24/h Sofortstorno ohne Mehrkosten
- Auch Expandables ohne Mehrkosten

Vorteile:

- Breite Streuung der Kampagne über verschiedene, reichweitenstarke Seiten verteilt
- Zielgruppengaffine Platzierung, da buchbar nach Region und Channels
- Leistung der Kampagne kann im Vorfeld individuell festgelegt werden
- Flexible Kampagnenzeiträume buchbar

Kosten:

- Run on Network für einen CPC von nur 0,25 EUR*
- Run on Network für einen TKP von nur 0,19 EUR*

* Keine AE - Sonderpreise von Juni bis Juli 2010 gültig



www.webcombi-plus.de

SOMA 2 WEBCOMBI SPECIAL

SOMA 2 WebCombi Special – Redaktion

Anzeigen werden so gestaltet, dass der flüchtige Leser sie als solche nicht erkennt und ihnen die Glaubwürdigkeit eines redaktionellen Beitrags beimisst. Um diese Wirkung zu erzielen müssen die Anzeigen jedem Werbeträger bez. Stil und Redaktionskonzept angepasst werden.



* Keine AE - Sonderpreise von Juni bis Juli 2010 gültig

Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de



webcombi
by SOMA 2 GmbH

Verkauf

Team Email: verkauf@webcombi.de

Florian Brandt

Nielsen 1,5 und 6

Hotline +49 (40) 31 99 20 74
E-Mail fb@soma2.de

Jan Gustenberg

Nielsen 2

Hotline +49 (40) 31 99 20 74
E-Mail jg@soma2.de

Elfi Ritschel

Nielsen 3, 4 und 7

Hotline +49 (89) 84 93 78 27
E-Mail er@soma2.de

Sebastian Zillhardt

Performanceprodukte, national

Hotline +49 (89) 84 93 78 25
E-Mail sz@soma2.de

Technik / Admanagement

Team Email: admanagement@webcombi.de

Mike Steinert

Admanagement

Hotline +49 (0)89 / 849 378 25
E-Mail ms@soma2.de

Robert Wölfel

Admanagement / Special-Ads

Hotline +49 (0)89 / 849 378 25
E-Mail rw@soma2.de

Tino Kripfgans

Advertisorials / Special-Ads

Hotline +49 (0)89 / 849 378 25
E-Mail tk@soma2.de

Albert Madlener

Admanagement / Disposition

Hotline +49 (0)89 / 849 378 25
E-Mail am@soma2.de

Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Sprechen Sie uns an! Wir erstellen individuelle Komplettpakete, optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt!



Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München
Tel.: +49 (0) 89 - 84 93 78 - 25
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Büro Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
Fax: +49 (0) 89 - 84 06 14 - 39

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
e-mail: info@soma2.de