

Technische Spezifikationen

Q 03/10

INHALT

1. *Anlieferung der Werbemittel*
2. *Maximale Größe der Standardwerbemittel*
3. *Generelle Flash-Spezifikationen*
4. *Spezifikationen für Flash-Layer*
5. *Spezifikationen für Expandables*
6. *Spezifikationen für Wallpaper*
7. *Spezifikationen für Advertorials*
8. *Spezifikationen für Eventpromotions*
9. *Spezifikationen für Directmailings / Newsletter*
10. *Spezifikationen für Sitebrandings*

1. Anlieferung der Werbemittel

Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt, mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart an die E-Mailadresse admanagement@webcombi.de.

- ▶ Folgende Angaben sollten in der E-Mail enthalten sein:
- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Buchungsvolumen
- ▶ Targetings
- ▶ Belegte Plattform
- ▶ Werbemittelformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen

2. Maximale Größe der Standardwerbemittel

Format	Pixel	Gewicht GIF/JPG	Gewicht Flash
Universal Ad Package			
Super Banner	728 x 90	20 K	30 K
Medium Rectangle / ContentAd	300 x 250	20 K	30 K
Rectangle	180 x 150	15 K	20 K
Wide Skyscraper	160 x 600	20 K	30 K
Layer			
Universal Flash Layer	400 x 400	–	35 K
Flash Layer	individuell	–	40 K
Weitere Standards			
Full Banner	468 x 60	15 K	20 K
PopUp	200 x 300	15 K	20 K
PopUp	250 x 250	15 K	15 K
Standard Skyscraper	120 x 600	20 K	25 K
Banderole	770 x 250	–	50 K

3. Generelle Flash Spezifikationen

Bein Anlieferung von Flash Werbemitteln sind folgende Angaben nötig:

- ▶ Fallback Image
- ▶ Klick-URL
- ▶ Zählpixel
- ▶ Informationen über Actionscripte

Klickzählung

Die Klick-URL steht im Flash in Form der Variable clickTAG zur Verfügung. Es ist nötig dass die Schreibweise beibehalten wird!

ActionScript für Flash Version 6 und niedriger:

```
on(release){
    getURL(clickTAG, "_blank");
}
```

ActionScript für Flash Version 7 und höher:

```
on (release){
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Sollen in einem Flash mehrere Ziel-URLs verwendet werden, können hierfür die Variablen clickTAG1 bis clickTAG10 verwendet werden.

ActionScript:

```
on(release){
    getURL(clickTAG1, "_blank");
}
```

Sound

Generell ist die Soundeinbindung zulässig, jedoch darf dieser erst durch den Besucher aktiviert werden!

4. Spezifikationen für Flash-Layer

Alle Flash-Layer müssen einen funktionsfähigen Close-Button enthalten, der jederzeit gut sichtbar sein muss!

Close-Funktion für Flash-Layer

Die Variable closeTAG enthält die URL, die zum Schließen des Layers aufgerufen werden muss.

ActionScript:

```
on(release){
    getURL(closeTAG, "_self");
}
```

5. Spezifikationen für Expandables

Die Variable **expandTAG** enthält die URL, um einen expandable Flash auf die volle Größe auszufahren. Die aus- und zusammengeklappte Größe können bei der Buchung angegeben werden.

ActionScript:

```
on(release){
    getURL(expandTAG, "_self");
}
```

Die Variable **collapseTAG** enthält die URL, um ein expandable Flash auf die zusammengeklappte Größe zu reduzieren. Die aus- und zusammengeklappte Größe können bei der Buchung angegeben werden.

ActionScript:

```
on(rollOut){
    getURL(collapseTAG, "_self");
}
```

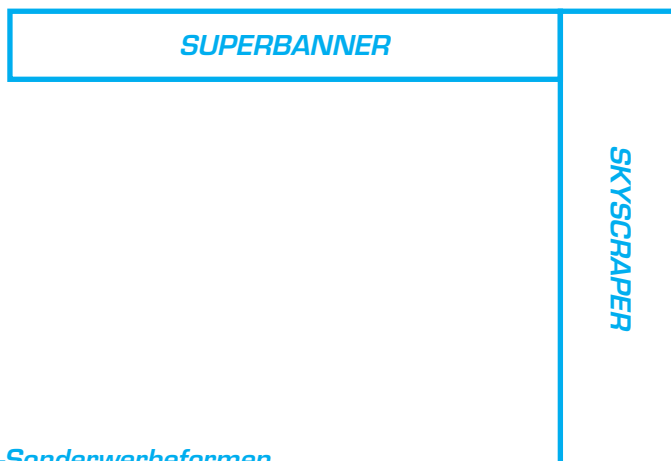
6. Spezifikationen für Wallpaper

Für eine Wallpaperintegration sind die folgenden Werbemittel erforderlich:

- ▶ Superbanner (728 x 90 - GIF / JPG / SWF)
- ▶ Skyscraper (max. 160 x 600 - GIF / JPG / SWF)

Für die Einfärbung des Homepagehintergrunds benötigen wir einen HEX-Code. Zusätzlich sind die generellen Flash Spezifikationen zu beachten.

Anordnung der Werbemittel:



7. Spezifikationen für Advertorials / Online-Sonderwerbformen

Lieferfrist der Daten: min. 5 Werktage vor Abnahme

Messung von Sonderwerbemitteln

Die Integration von Messelementen bei Sonderwerbformen ist nur nach vorheriger Rücksprache und sofern technisch durchführbar möglich.

Teaser auf nachtagenten.de:

- ▶ Teasergrafik (120 x 90 - JPEG / GIF)
- ▶ Textlänge: ca. 150 Zeichen

Teaser auf übrigen Channel-Websites:

- ▶ Teasergrafik (min. 200 x 200, max. 250 x 200 - JPEG / GIF)
- ▶ Textlänge: ca. 150 Zeichen

Advertorial / HotNews:

- ▶ Advertorialgrafiken (min. 290 x 200, max. 290 x 600 - JPEG / GIF)
- ▶ Textlänge: 300 - 400 Wörter empfohlen
- ▶ Einbindung eines Youtube-Streams auf nachtagenten.de möglich

Advertorial (ganzseitig):

- ▶ Advertorial wird als Grafik integriert
- ▶ Advertorialgrafik normal (650 Pixel breit - JPEG / GIF)
- ▶ alternativ Advertorialgrafik groß (698 Pixel breit - JPEG / GIF)

Superadvertorial (Teaserbranding):

Die Daten werden projektspezifisch angefordert. Zudem kann die Umsetzung durch die SOMA 2 GmbH erfolgen.

tech.3

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de

8. Spezifikationen für Eventpromotions

- ▶ Flyer in digitaler Form (min. 400 x 400 - JPEG / GIF)
- ▶ Presstext (empfohlene Textlänge 300 - 400 Wörter)

9. Spezifikationen für Directmailings / Newsletter

Directmailings:

Folgende Spezifikationen für zu liefernde Materialien empfehlen wir:

- ▶ CI-Vorgabe für die Gestaltung
- ▶ Logo vorzugsweise als Vektor (AI, EPS)
- ▶ Schriftarten (PC)
- ▶ Produkt- und Kampagnenbilder welche verwendet werden sollen (JPEG, PNG)
- ▶ Falls vorhanden: bestehende Vorlagen aus der Kampagne (Flyer, Print usw.) für Wiedererkennung
- ▶ Texte sollten kurz und knackig sein (100-300 Wörter)
- ▶ Link zur Zielseite

Gerne übernehmen wir auch vorhandene Anzeigen direkt als Grafik. Diese Grafik wird in einer Breite von 600 bis 650px integriert. Dabei sollte die Schrift noch lesbar sein.

Wochennewsletter:

- ▶ Bannergrafik (max. 400 x 200 - JPEG / GIF)

10. Spezifikationen für Sitebrandings

Rohdaten:

Die Lieferung von Rohdaten ist der beste Weg, da die Seiten Sitebrandings selbst anfertigen.

Folgende Spezifikationen für zu liefernde Materialien empfehlen wir:

- ▶ Briefing - für ein optimales Ergebnis unerlässlich
- ▶ Bildmaterial - JPEG, PNG oder PSD (CS4):
Kampagnen- / Produktbilder und weiteres
Fotomaterial 300dpi (nach Absprache auch bis zu 72dpi möglich)
- ▶ Schriftarten - Grundsätzlich für PC, True Type Font (TTF) oder Open Type Font (OTF)
- ▶ Produktbilder - für Detailansichten/Ausschnitte min. 300 dpi oder höher
- ▶ Mock-up - zur Orientierung des Seitenbetreibers wie das Resultat aussehen soll

Sitebranding



Wallpaper mit Hintergrundfärbung



Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de

Ihre Ansprechpartner

Verkauf

verkauf@webcombi.de

Nielsen 1,5 und 6

Florian Brandt

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

E-Mail: fb@soma2.de

Nielsen 2

Jan Gustenberg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 19

E-Mail: jg@soma2.de

Nielsen 3, 4 und 7

Elfi Ritschel

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 23

E-Mail: er@soma2.de

Performanceprodukte, national

Sebastian Zillhardt

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 22

E-Mail: sz@soma2.de

Büro München (Hauptsitz):

SOMA 2 GmbH

Industriestraße 12 - 14

82110 Germering

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Büro Hamburg:

SOMA 2 GmbH

Eimsbütteler Chaussee 66

20259 Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Admanagement

admanagement@webcombi.de

Admanagement

Mike Steinert

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 25

E-Mail: ms@soma2.de

Admanagement / Special-Ads

Robert Wölfel

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 26

E-Mail: rw@soma2.de

Admanagement / Disposition

Albert Madlener

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

E-Mail: am@soma2.de

Advertorials / Special-Ads

Tino Kripfgans

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

E-Mail: tk@soma2.de

Rechtliches:

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Philipp Hagl, Pascal Kapp

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 112354

Umsatzsteuer-ID gemäß § 27 a UStG: DE 179318318

Bankverbindung:

Bank: Dresdner Bank AG

BLZ: 700 800 00

Konto-Nr.: 781 004 000