

## E-CARDS FÜR ALLE!

*Jetzt zum unschlagbaren Preis  
nur bis zum 22.11.2010 buchbar*

Exklusiv mit unseren Partnern:

[WWW.EDGAR.DE](http://WWW.EDGAR.DE)



### EDGAR SPECIAL

E-Card-Newsletter  
inkl. E-Card der Woche

TKP nur  
25,- EUR\*

### YAVIDO SPECIAL

Virale Effekte durch exklusive  
Position im E-Card-Widget

CPC nur  
1,90 EUR\*\*

*Neugierig? Dann schnell weiterblättern*

## EDGAR SPECIAL

WWW.EDGAR.DE



### Edgar – E-Cards

Nutzen Sie Deutschlands größte Webseite für elektronische Grußkarten (E-Cards) für Ihre Viralkampagne und konzentrieren Sie durch verschiedene Eintrittspunkte die Aufmerksamkeit der Community-Mitglieder auf Ihre E-Card.

### E-Card der Woche auf Homepage + Directmailing

Der Link zu Ihrer E-Card auf Edgar.de wird per Stand-Alone-Directmail an satte 700.000 registrierte User verschickt. Das heißt Traffic pur. Wem das noch nicht genug ist, kann über unsere Teaserbuttons auf der Homepage oder in den spezifischen Rubriken für zusätzliche Klicks sorgen.



Ihre E-Card auf Edgar.de



E-Card der Woche



E-Card der Woche (Directmailing)

Stand-Alone-Directmail  
(E-Card der Woche)

TKP **25,- EUR\***

\* Angebot befristet bis zum 22.11.2010; E Card der Woche (Stand-Alone-Directmail) TKP Special 25€ (Listenpreis 35€) bei Buchung des Gesamtverteilers;

## YAVIDO SPECIAL



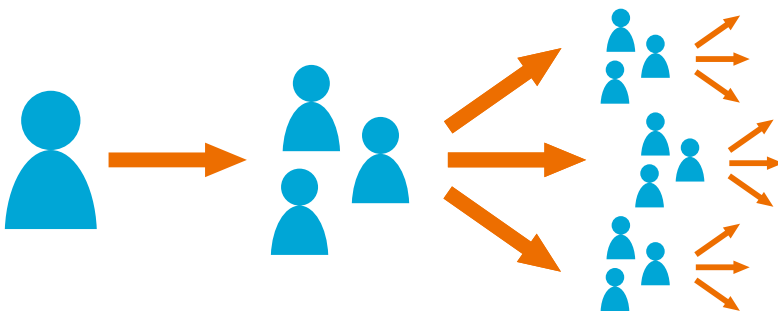
### E-Card Widget auf Yavido.de

Mit dem Edgar Widget auf dem Musik Netzwerk YAVIDO.TV erreichen Sie ein homogenes, emotional aufgeladenes Werbeumfeld für eine junge, konsumstarke Zielgruppe.

Der prominent platzierte virtuelle Edgar-E-Card-Halter in der Rubrik Bits n Music ist von jedem User bequem erreichbar.

Nach dem Prinzip des realen Edgar-Postkartenhalters, wie man ihn aus Bars kennt, können sich die User zwischen verschiedenen E-Cards entscheiden und direkt an Freunde weiterversenden. Der Empfänger wird dazu animiert die E-Card wiederum weiterzuleiten.

So erreicht Ihre E-Card durch den Viraleffekt nicht nur Freunde sondern auch Freundesfreunde.



Effektives virales Marketing mit Edgar - E-Cards

Volle Transparenz durch CPC-Preismodell<sup>1</sup>:

YAVIDO Einführungspreis:  
CPC = 1,90 EUR\*\*



Aussuchen



Abschicken



Abholen

<sup>1</sup>CPC i.d.S. meint die Aufrufe der eigentlichen E-Card; \*\* Angebot befristet bis 22.11.2010; alle Preise netto vor AE-Abzug;

## Ihre Ansprechpartner

### Verkauf

[verkauf@webcombi.de](mailto:verkauf@webcombi.de)

Nielsen 1,5 und 6

Florian Brandt

Hotline +49 (0) 40 31 99 20 74

E-Mail [fb@soma2.de](mailto:fb@soma2.de)

Nielsen 2

Jan Gustenberg

Hotline +49 (0) 40 31 99 20 19

E-Mail [jg@soma2.de](mailto:jg@soma2.de)

Nielsen 3, 4 und 7

Nicholas Allaburda

Hotline +49 (0) 89 452 06 85 23

E-Mail [na@soma2.de](mailto:na@soma2.de)

Performanceprodukte, national

Sebastian Zillhardt

Hotline +49 (0) 89 452 06 85 22

E-Mail [sz@soma2.de](mailto:sz@soma2.de)

Büro München (Hauptsitz):

SOMA 2 GmbH

Industriestr. 12 - 14

D-82110 Germering

Tel.: +49 (0) 89 452 06 85 20

Fax: +49 (0) 89 452 06 85 18

Büro Hamburg:

SOMA 2 GmbH

Eimsbütteler Chaussee 66

D-20259 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 31 99 20 74

Fax: +49 (0) 89 452 06 85 18

### Admanagement

[admanagement@webcombi.de](mailto:admanagement@webcombi.de)

Admanagement

Mike Steinert

Hotline +49 (0) 89 452 06 85 25

E-Mail [ms@soma2.de](mailto:ms@soma2.de)

Admanagement / Special-Ads

Robert Wölfel

Hotline +49 (0) 89 452 06 85 26

E-Mail [rw@soma2.de](mailto:rw@soma2.de)

Admanagement / Disposition

Albert Madlener

Hotline +49 (0) 89 452 06 85 20

E-Mail [am@soma2.de](mailto:am@soma2.de)

Advertorials / Special-Ads

Tino Kripfgans

Hotline +49 (0) 89 452 06 85 22

E-Mail [tk@soma2.de](mailto:tk@soma2.de)

Rechtliches:

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Philipp Hagl, Pascal Kapp

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 112354

Umsatzsteuer-ID gemäß § 27 a UStG: DE 179318318

Bankverbindung:

Bank: Dresdner Bank AG

BLZ: 700 800 00

Konto-Nr.: 781 004 000