

Technische Spezifikationen

INHALT

1. *Anlieferung der Werbemittel*
2. *Maximale Größe der Standardwerbemittel*
3. *Generelle Flash-Spezifikationen*
4. *Spezifikationen für Flash-Layer*
5. *Spezifikationen für Expandables*
6. *Spezifikationen für Wallpaper*
7. *Spezifikationen für Advertorials*
8. *Spezifikationen für Eventpromotions*
9. *Spezifikationen für Directmailings / Newsletter*
10. *Spezifikationen für Sitebrandings*
11. *Spezifikationen für Interstitial*
12. *Spezifikationen für Billboard Ad*
13. *Spezifikationen für Filmstrip Ad*
14. *Spezifikationen für Sidekick*

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de

1. Anlieferung der Werbemittel

Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt, mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart an die E-Mailadresse **admanagement@webcombi.de**.

- ▶ Folgende Angaben sollten in der E-Mail enthalten sein:
- ▶ Kundennamen
- ▶ Kampagnennamen
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Buchungsvolumen
- ▶ Targetings
- ▶ Belegte Plattform
- ▶ Werbemittelformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen

2. Maximale Größe der Standardwerbemittel

Format	Pixel	Gewicht GIF/JPG	Gewicht Flash
Universal Ad Package			
Super Banner	728 x 90	60 K	80 K
Medium Rectangle / ContentAd	300 x 250	60 K	80 K
Rectangle	180 x 150	55 K	70 K
Wide Skyscraper	160 x 600	60 K	80 K
Layer			
Universal Flash Layer	400 x 400	–	80 K
Flash Layer	individuell	–	80 K
Weitere Standards			
Full Banner	468 x 60	55 K	70 K
PopUp	200 x 300	55 K	70 K
PopUp	250 x 250	55 K	75 K
Standard Skyscraper	120 x 600	60 K	80 K
Banderole	770 x 250	–	80 K
Halfpage Ad	300 x 600	70 K	90 K
Expandable Banner			
Expandable Superbanner	max. 728 x 360	–	100 K
Expandable Skyscraper	max. 600 x 600	–	100 K
Expandable Medium Rectangle	max. 400 x 400	–	100 K

3. Generelle Flash Spezifikationen

Bein Anlieferung von Flash Werbemitteln sind folgende Angaben nötig:

- ▶ Fallback Image
- ▶ Klick-URL
- ▶ Zählpixel
- ▶ Informationen über Actionscripte

Klickzählung

Die Klick-URL steht im Flash in Form der Variable clickTAG zur Verfügung. Es ist nötig dass die Schreibweise beibehalten wird!

ActionScript für Flash Version 6 und niedriger:

```
on(release){
    getURL(clickTAG, "_blank");
}
```

ActionScript für Flash Version 7 und höher:

```
on (release){
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Sollen in einem Flash mehrere Ziel-URLs verwendet werden, können hierfür die Variablen clickTAG1 bis clickTAG10 verwendet werden.

ActionScript:

```
on(release){
    getURL(clickTAG1, "_blank");
}
```

Sound

Generell ist die Soundeinbindung zulässig, jedoch darf dieser erst durch den Besucher aktiviert werden!

4. Spezifikationen für Flash-Layer

Alle Flash-Layer müssen einen funktionsfähigen Close-Button enthalten, der jederzeit gut sichtbar sein muss! Der Layer muss nach 15-20 Sekunden sich automatisch schließen.

Close-Funktion für Flash-Layer

Die Variable closeTAG enthält die URL, die zum Schließen des Layers aufgerufen werden muss.

ActionScript:

```
on(release){
    getURL("javascript:adlayerhider()", "");
}
```

5. Spezifikationen für Expandables

Es gibt 2 Möglichkeiten des expandieren des Werbemittels:

- ▶ On Mouse-Over: der Ausklappeffekt wird über das Flash-File(*.swf) realisiert. Wenn die Maus den expandierenden Bereich oder das Werbemittel verlässt, muss sich das Flash-File(*.swf) komplett schließen und nicht als transparenter Layer stehen bleiben.
- ▶ On Mouse-Click: der Ausklappeffekt findet erst statt, wenn das Werbemittel angeklickt wird. Durch klicken auf einen gut sichtbaren Close-Button wird der Effekt rückgängig gemacht.

Die expandierende Größe kann Variable eingestellt werden.

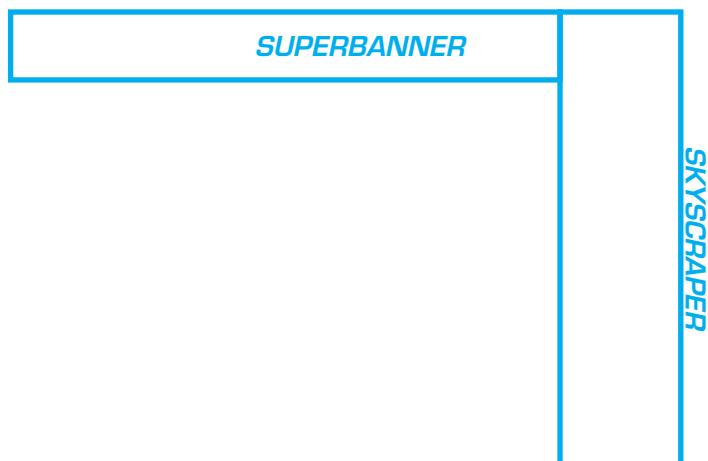
6. Spezifikationen für Wallpaper

Für eine Wallpaperintegration sind die folgenden Werbemittel erforderlich:

- ▶ Superbanner (728 x 90 - GIF / JPG / SWF)
- ▶ Skyscraper (max. 160 x 600 - GIF / JPG / SWF)

Für die Einfärbung des Homepagehintergrunds benötigen wir einen HEX-Code. Zusätzlich sind die generellen Flash Spezifikationen zu beachten.

Anordnung der Werbemittel:



7. Spezifikationen für Advertorials / Online-Sonderwerbformen

Lieferfrist der Daten: min. 5 Werktage vor Abnahme

Messung von Sonderwerbemitteln

Die Integration von Messelementen bei Sonderwerbformen ist nur nach vorheriger Rücksprache und sofern technisch durchführbar möglich.

Teaser auf übrigen Channel-Websites:

- ▶ Teasergrafik (min. 200 x 200, max. 250 x 200 - JPEG / GIF)
- ▶ Textlänge: ca. 150 Zeichen

Advertorial / HotNews:

- ▶ Advertorialgrafiken (min. 290 x 200, max. 290 x 600 - JPEG / GIF)
- ▶ Textlänge: 300 - 400 Wörter empfohlen
- ▶ Einbindung eines Youtube-Streams auf nachtagenten.de möglich

Advertorial (ganzseitig):

- ▶ Advertorial wird als Grafik integriert
- ▶ Advertorialgrafik normal (650 Pixel breit - JPEG / GIF)
- ▶ alternativ Advertorialgrafik groß (698 Pixel breit - JPEG / GIF)

Superadvertorial (Teaserbranding):

Die Daten werden projektspezifisch angefordert. Zudem kann die Umsetzung durch die SOMA 2 GmbH erfolgen.

Tech.3

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de

8. Spezifikationen für Eventpromotions

- ▶ Flyer in digitaler Form (min. 400 x 400 - JPEG / GIF)
- ▶ Presstext (empfohlene Textlänge 300 - 400 Wörter)

9. Spezifikationen für Directmailings / Newsletter

Directmailings:

Folgende Spezifikationen für zu liefernde Materialien empfehlen wir:

- ▶ CI-Vorgabe für die Gestaltung
- ▶ Logo vorzugsweise als Vektor (AI, EPS)
- ▶ Schriftarten (PC)
- ▶ Produkt- und Kampagnenbilder welche verwendet werden sollen (JPEG, PNG)
- ▶ Falls vorhanden: bestehende Vorlagen aus der Kampagne (Flyer, Print usw.) für Wiedererkennung
- ▶ Texte sollten kurz und knackig sein (100-300 Wörter)
- ▶ Link zur Zielseite

Gerne übernehmen wir auch vorhandene Anzeigen direkt als Grafik. Diese Grafik wird in einer Breite von 600 bis 650px integriert. Dabei sollte die Schrift noch lesbar sein.

Wochennewsletter:

- ▶ Bannergrafik (max. 400 x 200 - JPEG / GIF)

Bei einer Lieferung als fertige HTML Datei, inklusive der verwendeten Grafiken, sparen sie sich die Produktionskosten, welche sonst als Techfee ausgewiesen werden muss.

10. Spezifikationen für Sitebrandings

Rohdaten:

Die Lieferung von Rohdaten ist der beste Weg, da die Seiten Sitebrandings selbst anfertigen.

Folgende Spezifikationen für zu liefernde Materialien empfehlen wir:

- ▶ Briefing - für ein optimales Ergebnis unerlässlich
- ▶ Bildmaterial - JPEG, PNG oder PSD (CS4):
Kampagnen- / Produktbilder und weiteres
Fotomaterial 300dpi (nach Absprache auch bis zu 72dpi möglich)
- ▶ Schriftarten - Grundsätzlich für PC, True Type Font (TTF) oder Open Type Font (OTF)
- ▶ Produktbilder - für Detailansichten/Ausschnitte min. 300 dpi oder höher
- ▶ Mock-up - zur Orientierung des Seitenbetreibers wie das Resultat aussehen soll

Sitebranding



Wallpaper mit Hintergrundfärbung



Tech.4

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Web / E-Mail

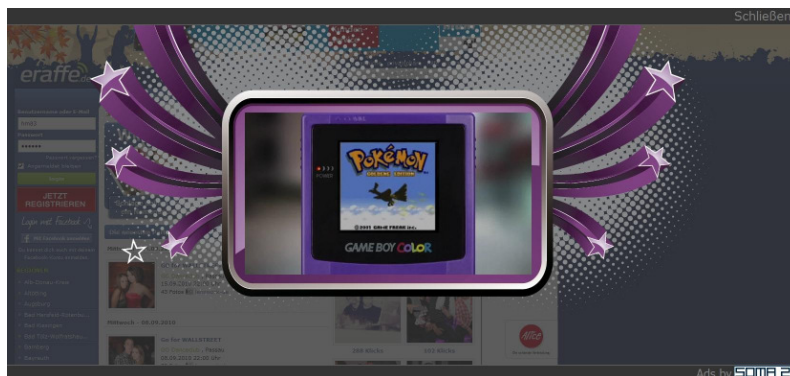
Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de

11. Spezifikationen für Interstitial

Das Interstitial ist eine innovative ganzseitige Werbeform, die vor dem Aufbau der gewünschten Seite erfolgt. Wir bieten einen eigenen Player der voll konfigurierbar ist.

- ▶ Werbemittelformat: *.flv, MPEG-4, *.mkv, *.avi
- ▶ Werbemitteldarstellung: zentriert
- ▶ Werbemittelgröße: bis 1024 x 768 px
- ▶ Werbemittelvolumen: Bitte bei der Technik nachfragen, bei größeren Videos können Adserverkosten entstehen.
- ▶ Werbemittelauflösung: bis HD möglich (3 Varianten)
 1. Anlieferung eines standard Videos, dass bei Auslieferung angezeigt wird
 2. Anlieferung von 2 Videos (eins Standard, eins HD), bei Auslieferung wird als erstes das Standard Video abgespiel, man hat dann die Möglichkeit auf HD umzustellen
 3. Anlieferung von einem HD Video und wir kopieren es und regeln die Auflösung selber runder,
- ▶ Auslieferung wie bei Variante 2
- ▶ Branding (Skin): frei wählbar, aus Standardvorlagen oder Anlieferung eines Bildes, der Skin hängt vom der Werbemittelgröße ab
- ▶ View-Tracking: durch 1x1 Pixel
- ▶ Click-Tracking: durch Click-Tracking-URL
- ▶ Generell ist die Soundeinbindung zulässig, jedoch darf dieser erst durch den Besucher aktiviert werden!
- ▶ Videolaufzeit: max 30 sek

Beispiele: Interstitial mit Branding



Tech.5

12. Spezifikation für Billboard Ad

- ▶ Größe: 970 x 250
- ▶ Anlieferung als Flash-File(*.swf), max. 1 MB
- ▶ Im Flash muss ein "Close" Button eingebaut sein, wird er gedrückt, verschwindet das Werbemittel und hinterlässt einen "Show Ad" Button, wird dieser geklickt, kommt das Werbemittel wieder zum vorschein.

13. Spezifikation für Filmstrip Ad

Das Werbemittel ermöglicht eine verbesserte kreative Story Fähigkeit innerhalb einer einzigen Anzeige.

- ▶ Ausgabe über die Größe des Halfpage Ad 300 x 600
- ▶ interaktion via scroll, click, hover, touch
- ▶ Anlieferung als Flash-File(*.swf), max. 150 KB

14. Spezifikation für Sidekick

Nach anklicken oder rollover der Mouse, wird die Seite nach links verschoben und ein 2. Content erscheint.

- ▶ In-page Banner, Standard Banner (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)
- ▶ Sidekick: 850 x 700
Größe: max. 150 KB

Anlieferung als Redirect Script Codes.

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de

Ihre Ansprechpartner

Verkauf

verkauf@webcombi.de

Nielsen 1,5 und 6

Florian Brandt

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

E-Mail: fb@soma2.de

Nielsen 2

Philipp Hagl

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 21

E-Mail: ph@soma2.de

Nielsen 3, 4 und 7

Nicholas Allaburda

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 23

E-Mail: na@soma2.de

Admanagement

admanagement@webcombi.de

Admanagement

Mike Steinert

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 25

E-Mail: ms@soma2.de

Admanagement / Special-Ads

Robert Wölfel

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 26

E-Mail: rw@soma2.de

Advertorials / Special-Ads

Tino Kripfgans

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

E-Mail: tk@soma2.de

Büro München (Hauptsitz):

SOMA 2 GmbH

Industriestraße 18

82110 Germering

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Web: www.soma2.de

E-Mail: verkauf@webcombi.de

Büro Hamburg:

SOMA 2 GmbH

Eimsbütteler Chaussee 66

20259 Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Rechtliches:

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Philipp Hagl, Pascal Kapp

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 112354

Umsatzsteuer-ID gemäß § 27 a UStG: DE 179318318

Bankverbindung:

Bank: Dresdner Bank AG

BLZ: 700 800 00

Konto-Nr.: 781 004 000

Tech.7

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de