

GAMES

> **62,8 Mio. Pls** > **9,4 Mio. Visits** > **3,4 Mio. Unique User**

Games Channel – der starke Partner im Gameumfeld. Mit uns sind Sie mitten in der Spiele Community präsent. Sie erreichen mit den reichweitenstarken Titeln Gaming- und Entertainment-Interessierte europaweit! Außerdem steht ein breites Spektrum an Sonderwerbemaßnahmen bereit.

Gaming - Netzwerk mit Communities zu Spiele Top-Titeln





www.globalgameport.com



Kennzahlen

Pls / Monat	13.000.000
Visits / Monat	4.800.000
Unique User	1.200.000

Geschlechterverteilung



Facts

Online-Start	2006
Netzwerkgröße	über 70 Seiten

Altersverteilung



www.nihilum.eu



Kennzahlen

Pls / Monat	9.600.000
Visits / Monat	1.800.000
Unique User	800.000

Geschlechterverteilung



Online-Start	2006
--------------	------

Altersverteilung





www.mousesports.com



Online-Start

2002

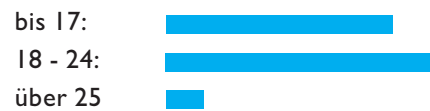
Kennzahlen

PIs / Monat	683.000
Visits / Monat	125.000
Unique User	74.000

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



Kennzahlen *

URL	PIs	Visits	Unique User
center7.de	700.000	700.000	200.000
clan7.de	750.000	(Zahlen werden ermittelt)	175.000
dampfer.net	32.341.600	1.732.100	521.800
diablo-3.net	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)
dslash.eu	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)
globalgameport.com	13.000.000	4.800.000	1.200.000
htc-diamond.de	530.000	300.000	260.000
mousesports.com	683.000	124.400	73.800
nihilum.eu	9.600.000	1.800.000	800.000
sims-3.net	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)
sk-gaming.com	5.200.000	(Zahlen werden ermittelt)	200.000
spielen.de	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)
up2games.de	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)

* Stand: 01.01.2012 - Tagesaktuelle Kennzahlen inkl. Erhebungsquellen erhalten Sie von unserem Verkauf. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

5.3

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de

Preise *

Standardwerbiformen

	Format	Homepage	Rotation	Channel-Rotation
Full Banner	468 x 60	9,00	5,00	3,00
Super Banner	728 x 90	25,00	20,00	15,00
Wide Skyscraper	160 x 600	35,00	30,00	25,00
Medium Rectangle	300 x 250	45,00	40,00	35,00
Universal Flash Layer	400 x 400	65,00	60,00	55,00
Interstitial	Fullscreen	80,00	75,00	70,00
Wallpaper	Fullscreen	65,00	60,00	55,00
Streaming Ad	-	auf Anfrage	auf Anfrage	-
Tandem Layer & Sky	-	80,00	72,00	64,00
Tandem Layer & Superbanner	-	72,00	64,00	56,00
Stand-Alone-Directmail	-	150,00	-	-

Sonderwerbiformen auf Anfrage

* Preise gültig ab 01.01.2012. Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bisherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Bei Nachweis wird eine Agenturermäßigung von 15% gewährt. Preise auf TKP-Basis (Tausender Kontakt Preis). Bei Targeting-Nutzung erhöht sich der TKP um 5,00 €, bei expandable Werbemitteln erhöht sich der TKP um 50%. Es gelten die AGB der SOMA 2 GmbH.

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 8 Tage mit 2% Skonto und 14 Tage rein netto. Erstgeschäfte sind per Vorkasse zu entrichten.

Abrechnungsgrundlage bilden, sofern nicht anders geregelt, die Reportings unserer Adserver.

Wir berücksichtigen Zählerdifferenzen bei Kampagnen bis spätestens 14 Tage nach Rechnungsstellung in der Faktura.

Stornoregelung

bis 1 Woche vor Kampagnenstart 50% vom Auftragsnetto

bis 3 Werktagen vor Kampagnenstart 80% vom Auftragsnetto

bis 0 Werktagen vor Kampagnenstart 100% vom Auftragsnetto

Mindestbuchungsvolumen

3.000,00 € (netto).

Verkauf

verkauf@webcombi.de

Nielsen 1,5 und 6

Florian Brandt

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

E-Mail: fb@soma2.de

Nielsen 2

Philipp Hagl

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 21

E-Mail: ph@soma2.de

Nielsen 3, 4 und 7

Nicholas Allaburda

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 23

E-Mail: na@soma2.de

Admanagement

admanagement@webcombi.de

Admanagement

Mike Steinert

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 25

E-Mail: ms@soma2.de

Admanagement / Special-Ads

Robert Wölfel

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 26

E-Mail: rw@soma2.de

Advertorials / Special-Ads

Tino Kripfgans

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

E-Mail: tk@soma2.de

Büro München (Hauptsitz):

SOMA 2 GmbH

Industriestraße 18

82110 Germering

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Web: www.webcombi.de

E-Mail: info@soma2.de

Büro Hamburg:

SOMA 2 GmbH

Eimsbütteler Chaussee 66

20259 Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Rechtliches:

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Philipp Hagl, Pascal Kapp

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 112354

Umsatzsteuer-ID gemäß § 27 a UStG: DE 179318318

Bankverbindung:

Bank: Dresdner Bank AG

BLZ: 700 800 00

Konto-Nr.: 781 004 000

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de