

# MOTORS

Motors Channel – der erste deutsche Drivestyle-Channel. Getreu der gewachsenen Lebensphilosophie aus Motoren, Mädchen, Mode und Musik werben Sie hier in einer Zielgruppe, die sich mehr für Beschleunigungszeiten als für Leasingraten interessiert.

Neben Standard-Onlinewerbeformen können Sie auch aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen nutzen: Richten Sie redaktionell Ihre eigene Rubrik ein oder starten Sie Ihre Pre-Roll in den Videobereichen. Und da motoraver.de auch als Printmagazin verlegt wird, unterstützen wir Sie gerne bei crossmedialen Kampagnen!

Gerne sind wir Ihnen bei der Planung und Entwicklung Ihrer Werbemittel behilflich.

## Deutschlands erster Drivestyle Channel



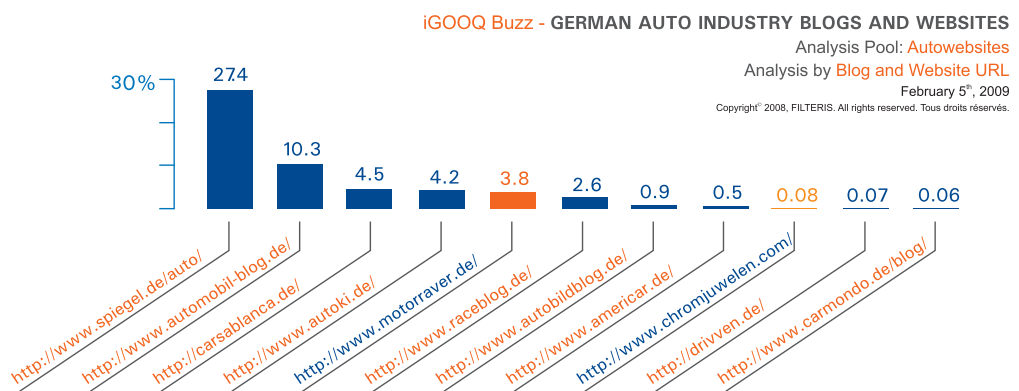
motorkultur



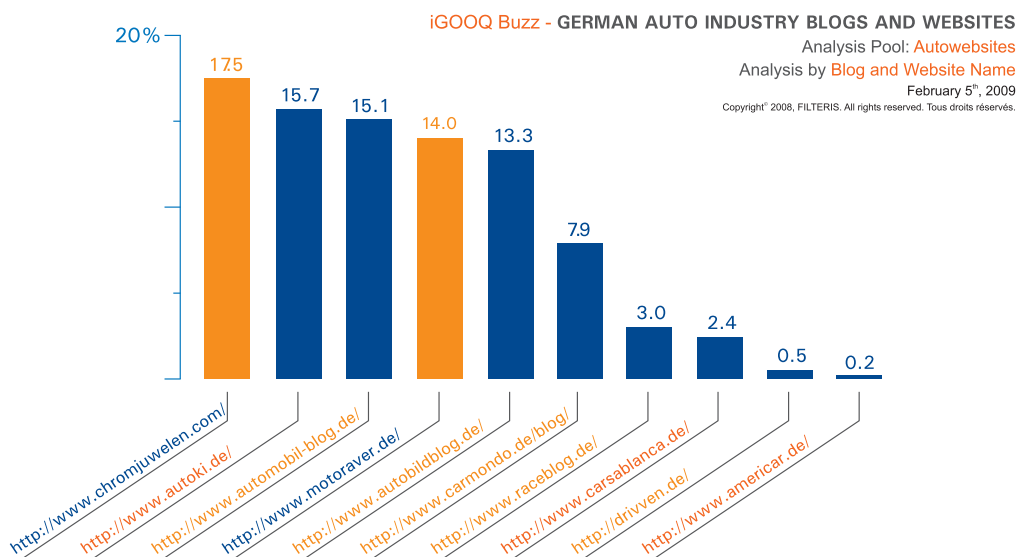
RAMPAZAMPA  
MAGAZIN FÜR RALLYE UND MOTORSPORT

# Bekanntheitsgrade deutscher Auto-Websites /-Blogs \*

## Marktanalyse nach Website- / Blog-URL



## Marktanalyse nach Website- / Blog-Name



\* Quelle: iGOOQ BUZZ GERMAN BLOG AND WEBSITE COVERAGE ANALYSIS, Umfrage vom 5. Februar 2009, Ausgabe 12/12, vom 12. Februar 2009

4.1

Top-Titel

### [www.chromjuwelen.com](http://www.chromjuwelen.com)

Auf Chromjuwelen.com trifft sich die automobiler Speerspitze. Dabei berichtet das „Magazin für Motorkultur“ nicht nur über Macher, die ihre motorisierten Visionen - Oldtimer, Youngtimer, Sportscars, US-Cars - ausleben, chromjuwelen.com präsentiert seiner Leserschaft auch die aktuellsten Trends aus der internationalen Automotive-Welt. Die Mitglieder der „Car Culture Community“ sind sich ihrer Leidenschaft durchaus bewusst, weswegen „Green-Car“ und „Alternative Energy“ ebenso zum Vokabular gehören wie „Engine Swap“ oder „Custom Car“.



### Sonderwerbformen

Tiefenintegration (online redaktionell + PR)  
Verknüpfung authentischer Markenwelten mit Opinion-Leadern und Trendsettern (vergl. „Skateboard“-Effekt, EuroPoker)

### Events (crossmedial)

- ▶ CHROMJUWELEN-Veranstaltungen (Motoclub, CJ-Motorshow auf der Reeperbahn, Fuel + Food)
- ▶ Kreation eigener Event-Reihen (EuroPoker) inkl. Event-Promotion, Fotostrecken und redaktionellen Integrationen
- ▶ Verleih und Vermittlung für z. B. Event-Ausstattung

### IPTV/TV

- ▶ Einbindung Presentership
- ▶ Preloader-Spot (Pre-Roll-Ad), Abspann
- ▶ Bewegtbild-Berichterstattung



### Kennzahlen

Pls / Monat	450.000
Visits / Monat	100.000
Unique User	80.000

### Facts

Online-Start	2002
Beteiligungen	motor-talk.de, autobild.de, cardomain.com, hemmings.com

### Geschlechterverteilung



### Altersverteilung





### [www.motoraver.de](http://www.motoraver.de)

Mitten in Hamburg wurde im Jahr 1999 die automobile Vollgasredaktion MOTORAVER gegründet. Seitdem versorgt der gleichnamige Verlag regelmäßig eine stetig wachsende Szene mit dem original MOTORAVER Drivestyle.

Online-Start 1999

### Kennzahlen

PIs / Monat	250.000
Visits / Monat	47.000
Unique User	40.000
E-Mail-Verteiler	3.000

### Geschlechterverteilung



### Altersverteilung



### [www.mykarre.com](http://www.mykarre.com)

### Kennzahlen

PIs / Monat	420.000
Visits / Monat	73.000
Unique User	64.000

### Geschlechterverteilung

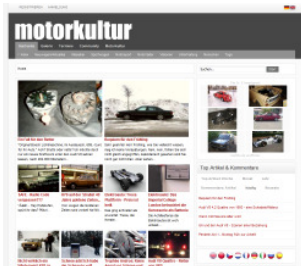


### Altersverteilung



### motorkultur

Top-Titel



#### [www.motorkultur.com](http://www.motorkultur.com)

Auf Motorkultur.com treffen sich Autoliebhaber und berichten nicht nur über Macher, die ihre motorisierten Visionen - Oldtimer, Youngtimer, Sportscars, US-Cars - ausleben, sondern auch über die aktuellsten Trends aus der internationalen Automotive-Welt.

Online-Start 2009

#### Kennzahlen

Pls / Monat	37.500
Visits / Monat	7.500
Unique User	4.000
E-Mail-Verteiler	3.000

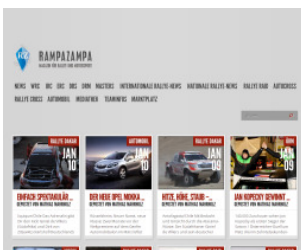
#### Geschlechterverteilung



#### Altersverteilung



Top-Titel



#### [www.rampazampa.eu](http://www.rampazampa.eu)

RampaZampa Rallye & Motorsport News ist ein freies Portal für Motorsportler in und um Deutschland. Hauptthemengebiete sind die Deutsche Rallye Serie und die Deutsche Rallye Meisterschaft, es werden aber auch über andere Rennserien in und um Deutschland ausführlich berichtet.

Online-Start 2009  
Sitz Senftenberg

#### Kennzahlen

Pls / Monat	2.087.100
Visits / Monat	91.800
Unique User	28.600

#### Geschlechterverteilung



#### Altersverteilung



### Kennzahlen \*

URL	PIs	Visits	Unique User
biker-community.com	100.000	100.000	20.000
chromjuwelen.com	450.000	100.000	80.000
drs.ag	114.800	26.300	16.400
motoraver.de	250.000	47.000	40.000
motorkultur.com	37.500	7.500	(Zahlen werden ermittelt)
mykarre.com	420.000	73.000	64.000
rampazampa.eu	2.087.100	91.800	28.600
wn-mobil.de	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)

\* Stand: 01.01.2012 - Tagesaktuelle Kennzahlen inkl. Erhebungsquellen erhalten Sie von unserem Verkauf.  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

#### 4.5

#### Kontakt:

SOMA 2 GmbH  
Industriestraße 18  
82110 Germering

#### Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20  
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

#### Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74  
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

#### Web / E-Mail

Web: [www.soma2.de](http://www.soma2.de)  
E-Mail: [info@soma2.de](mailto:info@soma2.de)

### Preise \*

#### Standardwerbformen

	Format	Homepage	Rotation	Channel-Rotation
Full Banner	468 x 60	9,00	5,00	3,00
Super Banner	728 x 90	25,00	20,00	15,00
Wide Skyscraper	160 x 600	35,00	30,00	25,00
Medium Rectangle	300 x 250	45,00	40,00	35,00
Universal Flash Layer	400 x 400	65,00	60,00	55,00
Interstitial	Fullscreen	80,00	75,00	70,00
Wallpaper	Fullscreen	65,00	60,00	55,00
Streaming Ad		auf Anfrage	auf Anfrage	-
Tandem Layer & Sky		80,00	72,00	64,00
Tandem Layer & XXL		72,00	64,00	56,00
Stand-Alone-Directmail		150,00	-	-

#### Sonderwerbformen auf Anfrage

\* Preise gültig ab 01.01.2012. Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bisherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Bei Nachweis wird eine Agenturermäßigung von 15% gewährt. Preise auf TKP-Basis (Tausender Kontakt Preis). Bei Targeting-Nutzung erhöht sich der TKP um 5,00 €, bei expandable Werbemitteln erhöht sich der TKP um 50%. Es gelten die AGB der SOMA 2 GmbH.

#### Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 8 Tage mit 2% Skonto und 14 Tage rein netto. Erstgeschäfte sind per Vorkasse zu entrichten.

Abrechnungsgrundlage bilden, sofern nicht anders geregelt, die Reportings unserer Adserver.

Wir berücksichtigen Zählerdifferenzen bei Kampagnen bis spätestens 14 Tage nach Rechnungsstellung in der Faktura.

#### Stornoregelung

bis 1 Woche vor Kampagnenstart 50% vom Auftragsnetto

bis 3 Werktagen vor Kampagnenstart 80% vom Auftragsnetto

bis 0 Werktagen vor Kampagnenstart 100% vom Auftragsnetto

#### Mindestbuchungsvolumen

3.000,00 € (netto).

### Verkauf

[verkauf@webcombi.de](mailto:verkauf@webcombi.de)

#### Nielsen 1,5 und 6

Florian Brandt

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

E-Mail: [fb@soma2.de](mailto:fb@soma2.de)

#### Nielsen 2

Philipp Hagl

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 21

E-Mail: [ph@soma2.de](mailto:ph@soma2.de)

#### Nielsen 3, 4 und 7

Nicholas Allaburda

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 23

E-Mail: [na@soma2.de](mailto:na@soma2.de)

### Admanagement

[admanagement@webcombi.de](mailto:admanagement@webcombi.de)

#### Admanagement

Mike Steinert

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 25

E-Mail: [ms@soma2.de](mailto:ms@soma2.de)

#### Admanagement / Special-Ads

Robert Wölfel

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 26

E-Mail: [rw@soma2.de](mailto:rw@soma2.de)

#### Advertorials / Special-Ads

Tino Kripfgans

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

E-Mail: [tk@soma2.de](mailto:tk@soma2.de)

### Büro München (Hauptsitz):

SOMA 2 GmbH

Industriestraße 18

82110 Germering

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Web: [www.webcombi.de](http://www.webcombi.de)

E-Mail: [info@soma2.de](mailto:info@soma2.de)

### Büro Hamburg:

SOMA 2 GmbH

Eimsbütteler Chaussee 66

20259 Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

### Rechtliches:

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Philipp Hagl, Pascal Kapp

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 112354

Umsatzsteuer-ID gemäß § 27 a UStG: DE 179318318

### Bankverbindung:

Bank: Dresdner Bank AG

BLZ: 700 800 00

Konto-Nr.: 781 004 000

### Kontakt:

SOMA 2 GmbH  
Industriestraße 18  
82110 Germering

### Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20  
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

### Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74  
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

### Web / E-Mail

Web: [www.soma2.de](http://www.soma2.de)  
E-Mail: [info@soma2.de](mailto:info@soma2.de)