

SPORTS / WELLNESS

Alles vom kleinen bis zum großen Ball



*Das
Vertical Network
für die Golf-Community*

VERTICAL GOLF NETWORK

- Die beste Wahl für Golf im Internet**
- Das Vertical Network für die Golf-Community**
- Premium Zielgruppen im High Awareness-Umfeld**
- On- und Offline-Kampagnen**

Impressionen

über 300.000 Videostreams pro Monat

3.1

Kontakt:
SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München
FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Büro Hamburg
FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Web / E-Mail
Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de

Top-Titel

www.exklusiv-golfen.de

Mobile Apps, userfreundliches Design & Usability und lifestyleig geschriebene exklusive Inhalte sind die Value Proposition des Angebotes. Alle Artikel sind innerhalb von Minuten bei Google News gelistet. Die Seite hat einen Google Pagerank 5. Im Rahmen der Content-Syndizierung sind die Inhalte auf über 60 dt. Golf Club Webseiten dauerhaft eingebunden.



Sonderwerbformen

- ▶ Streaming-Ads
- ▶ Product-Placement (statisch und animiert)
- ▶ Redaktionelle Integrationen und Gewinnspiele
- ▶ vielfältige Sponsoringmöglichkeiten
- ▶ Produkt-Tests
- ▶ Site-Branding
- ▶ Microsites
- ▶ Advertorials
- ▶ Streaming-Videos
- ▶ Integration und Produktion von Sendezeiten



Kennzahlen

PIs / Monat	120.000
Visits / Monat	60.000
Unique User	33.400
E-Mail-Verteiler	-

Facts

Online-Start	2009
Sitz	München

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



Top-Titel

www.golfdigital.tv

Bei golfdigital.tv sind Sie herzlich willkommen: Genießen Sie 24 Stunden GolfTV, lesen Sie täglich die Top-News im Golfbereich, stöbern Sie in der umfangreichen Golf-Videothek, erstellen Sie Ihr persönliches Spieler-Profil und tauschen Sie sich mit anderen Golfinteressierten aus oder laden Sie eigene Fotos und Videos hoch.



Kennzahlen

PIs / Monat	600.000
Visits / Monat	100.000
Unique User	87.000
E-Mail-Verteiler	15.000

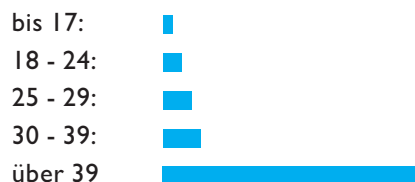
Facts

Online-Start	2007
Sitz	München

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



Sonderwerbformen

- ▶ Streaming-Ads
- ▶ Product-Placement (statisch und animiert)
- ▶ Redaktionelle Integrationen und Gewinnspiele
- ▶ vielfältige Sponsoringmöglichkeiten
- ▶ Stand-Alone-Directmails
- ▶ Produkt-Tests
- ▶ Site-Branding
- ▶ Branding von Communityfunktionen
- ▶ Integration und Produktion von Sendezeiten

Kennzahlen

URL	PIs	Visits	Unique User
exklusiv-golfen.de	120.000	60.000	33.400
gchp.de	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)
gesundheit-direct.de	40.000	9.000	7.500
golf-index.eu	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)
golf.at	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)
golfdigital.tv	600.000	100.000	87.000
pflege.de	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)	(Zahlen werden ermittelt)
thailing.de	28.900	8.700	(Zahlen werden ermittelt)
vfb l.de	14.500	10.500	8.500
wellnessbase.de	570.900	120.000	45.000

* Stand: 01.01.2012 - Tagesaktuelle Kennzahlen inkl. Erhebungsquellen erhalten Sie von unserem Verkauf.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Preise *

Standardwerbiformen

	Format	Homepage	Rotation	Channel-Rotation
Full Banner	468 x 60	14,00	10,00	8,00
Super Banner	728 x 90	30,00	25,00	20,00
Wide Skyscraper	160 x 600	40,00	35,00	30,00
Medium Rectangle	300 x 250	50,00	45,00	40,00
Universal Flash Layer	400 x 400	65,00	60,00	60,00
Interstitial	Fullscreen	85,00	80,00	75,00
Wallpaper	Fullscreen	70,00	65,00	60,00
Streaming Ad		auf Anfrage	auf Anfrage	-
Tandem Layer & Sky		85,00	77,00	69,00
Tandem Layer & XXL		77,00	69,00	61,00
Stand-Alone-Directmail		200,00	-	-

Sonderwerbiformen auf Anfrage

* Preise gültig ab 01.01.2012. Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bisherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Bei Nachweis wird eine Agenturermäßigung von 15% gewährt. Preise auf TKP-Basis (Tausender Kontakt Preis). Bei Targeting-Nutzung erhöht sich der TKP um 5,00 €, bei expandable Werbemitteln erhöht sich der TKP um 50%. Es gelten die AGB der SOMA 2 GmbH.

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel: 8 Tage mit 2% Skonto und 14 Tage rein netto. Erstgeschäfte sind per Vorkasse zu entrichten.

Abrechnungsgrundlage bilden, sofern nicht anders geregelt, die Reportings unserer Adserver.

Wir berücksichtigen Zählerdifferenzen bei Kampagnen bis spätestens 14 Tage nach Rechnungsstellung in der Faktura.

Stornoregelung

bis 1 Woche vor Kampagnenstart 50% vom Auftragsnetto

bis 3 Werkzeuge vor Kampagnenstart 80% vom Auftragsnetto

bis 0 Werkzeuge vor Kampagnenstart 100% vom Auftragsnetto

Mindestbuchungsvolumen

3.000,00 € (netto).

Verkauf

verkauf@webcombi.de

Nielsen 1,5 und 6

Florian Brandt

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

E-Mail: fb@soma2.de

Nielsen 2

Philipp Hagl

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 21

E-Mail: ph@soma2.de

Nielsen 3, 4 und 7

Nicholas Allaburda

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 23

E-Mail: na@soma2.de

Admanagement

admanagement@webcombi.de

Admanagement

Mike Steinert

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 25

E-Mail: ms@soma2.de

Admanagement / Special-Ads

Robert Wölfel

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 26

E-Mail: rw@soma2.de

Advertorials / Special-Ads

Tino Kripfgans

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

E-Mail: tk@soma2.de

Büro München (Hauptsitz):

SOMA 2 GmbH

Industriestraße 18

82110 Germering

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Web: www.webcombi.de

E-Mail: info@soma2.de

Büro Hamburg:

SOMA 2 GmbH

Eimsbütteler Chaussee 66

20259 Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74

FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 18

Rechtliches:

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Philipp Hagl, Pascal Kapp

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 112354

Umsatzsteuer-ID gemäß § 27 a UStG: DE 179318318

Bankverbindung:

Bank: Dresdner Bank AG

BLZ: 700 800 00

Konto-Nr.: 781 004 000

Kontakt:

SOMA 2 GmbH
Industriestraße 18
82110 Germering

Büro München

FON: +49 (0) 89 - 452 06 85 20
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Büro Hamburg

FON: +49 (0) 40 - 31 99 20 74
FAX: +49 (0) 89 - 452 06 85 28

Web / E-Mail

Web: www.soma2.de
E-Mail: info@soma2.de